



Atos、達索系統、雷諾集團、意法半導體和達利斯

聯手創建「軟體共和國」，為智慧綠色出行打造全新開放式生態系統

- 五家各自領域的領導者為這一創新開放式生態系統奠定基礎
- 生態系統歡迎新成員加入，發展開放式合作關係
- 利用優勢互補技術，初步提出兩個建議

【台北訊，2021年5月7日】Atos、達索系統 (Dassault Systèmes)、雷諾、意法半導體、達利斯 (Thales) 等五家公司的執行長 Elie Girard、Bernard Charlès、Luca de Meo、Jean-Marc Chery、Patrice Caine 宣布，合作創建一個名為「軟體共和國」的智慧出行創新生態系統。透過集結各自之優勢互補技術，共同開發銷售智慧出行的系統和軟體，為城市、地區、企業和市民提供豐富的綠色出行產品服務。

人工智慧、網路安全、通訊連網、嵌入式電子產品和數位孿生技術將有助於將這些新產品和服務推向最高水準。這個由汽車和科技領域的五家龍頭企業所建立之開放式創新生態系統將歡迎新成員，並發展開放式合作關係。

樹立領導地位

出行方式正在變化，並帶來了新的機會。根據波士頓顧問公司 (Boston Consulting Group) 的研究預測，到 2035 年，全球出行市場將成長 60%，達到 11 萬億歐元。其成長動力主要來自新出現的顛覆性技術，例如，電動汽車、新型元件、新的售後服務和其他加值服務，這些產品服務在全球出行市場的比重將預計從 5% 增加到 45%。其他大洲主要企業在國家政府的支援下，透過擴大市場整合策略，已經準備好開發許多新技術。今天，「軟體共和國」的創始成員表示，法國和歐洲迫切需要共同建立一個永續發展的生態系統，確保法國和歐洲在此一領域的主權。

三大合作領域

為了共同開發銷售智慧出行系統，且能夠實現自我調整之彈性的出行產品服務，合作公司確定了三個主要合作領域：

- 方便車輛與數位和現實環境安全連線的智慧系統。
- 能夠優化地區和企業交通流量的模擬和資料管理系統
- 能夠簡化充電體驗的能源生態系統。

舉例來說，軟體共和國合作方正就以下議題展開討論：

插充電

開發新技術和服務，讓連線到相容充電樁的電動汽車能夠自動識別和充電，無需使用者採取任何額外操作。

優化地區交通流量

方便即時、公開存取和類比城市地區交通資訊交換，讓：

- 消費者總是能夠根據時間、舒適度或能源管理來選擇最佳的出行方式。
- 運營商提供更豐富的服務。
- 政府部門模擬和實施出行預案，例如，緊急情況管理、會議活動等。
- 城市規劃部門可以更妥善地預測土地使用規劃。

為促進創新，軟體共和國將尋求建立投資基金，投資最有發展前景的新創公司，為智慧出行技術領域建立一個孵化器，提供虛擬協作開發和技術支援實驗環境，並透過價值鏈提供培訓和諮詢。為了啟動針對新創公司和大學的生態系統，軟體共和國的合作方計畫組織一次資料挑戰賽，以促進未來出行技術的發展：電動、互聯和自動駕駛。

Atos 執行長 Elie Girard 表示：

「Atos 很榮幸成為軟體共和國的創始成員。作為複雜解決方案的技術開發者和系統整合商，我們將為這個獨特的生態系統提供減少碳足跡的數位專業知識，以及在人工智慧、數位安全、雲端運算、物聯網或高性能運算等關鍵領域的創新技術。匯聚五家全球領先的汽車和科技公司之力，這項計畫將有望加速交通領域的減碳行動。」

達索系統副董事長暨執行長 Bernard Charlès 表示：

「出行概念遠超汽車工業範圍，是一個思考如何使用交通工具的問題。出行概念提出了一個屬於永續發展經濟範疇的運作休閒環境。這種體驗經濟與世界範圍內的產業復興息息相關：新型出行經濟將組成一個新的基於數位平臺的協作式價值鏈，因此，軟體共和國是一個多產業、跨領域的生態系統，旨在加速汽車科技創新，發展未來的市場動能。為實現這個目標，此一生態系統將依託於達索系統 3DEXPERIENCE 平台所提供之協同虛擬環境，以及數位孿生技術體驗，其將受益於 3DEXPERIENCE 實驗室的新創公司加速器。」

雷諾汽車執行長 Luca de Meo 表示：

「在新的出行價值鏈中，車載智慧系統是新的驅動力，現在所有的研究和投資都集中在這方面。面對這一技術挑戰，我們選擇協同開放的策略，不會有策略重心，價值鏈上的每一環節都將歡迎其他企業加入。透過整合網路安全、微電子、能源和資料管理的專業知識，我們將能開發出獨特先進的解決方案，滿足低碳、共享、綠色出行和歐洲製造需求。」

意法半導體總裁暨執行長 Jean-Marc Chery 表示：

「意法半導體加入軟體共和國，帶來了開發汽車電動化和數位化，以及出行服務所需之創新的半導體產品和解決方案。我們專有的技術有助於推動當前高效解決方案轉型，符合利益關係者對於環保的期待。協同合作不僅是這個專案的核心內容，將更有助於強化整個價值鏈的連接力，因為價值鏈是現階段產業轉型的一個關鍵因素。」

Thales 董事長暨執行長 Patrice Caine 表示：

「軟體共和國帶來了合作與創新動能，這對於出行生態系統至關重要。基於在交通、銀行、國防或航空等安全要求嚴格的市場上積累之數位安全技術經驗，Thales 將貢獻其在人工智慧、網路安全和通訊連網的專業知識，加強對於車輛及資料和出行參與者的安全保護。」

作為永續發展使命的一部分，「軟體共和國」將設在雷諾技術中心 Guyancourt 的一棟名為 Odysée 的大樓內，該大樓佔地 12,000 平方公尺，該建築設計採用最先進的生態環保技術，內外結構均為 100% 木質，相較於普通建築，每平方公尺建築面積將節省 1 噸二氧化碳。1,000 平方公尺樓頂覆蓋光伏板。

關於 Atos

Atos 是全球數位化的領導者，擁有 105,000 名員工，年營收逾 110 億歐元。歐洲網路安全、雲端運算和高性能運算市場第一大廠商，該集團為 71 個國家 / 地區各種產業提供客製化的整體解決方案。作為減碳服務和產品的先驅，Atos 致力於為客戶提供安全的低碳數位解決方案。Atos 旗下擁有 Atos 和 Atos | Syntel 兩個品牌。Atos 是一家 SE (Societas Europaea) 上市公司，公司股票被 CAC40 巴黎股票指數收錄。

Atos 的使命是致力於設計資訊領域未來。公司的專業知識和服務以多元文化的方式支援知識、教育和科研發展，並為發展卓越的科學技術做出貢獻。在全球範圍內，集團賦予客戶和員工，以及整個社會成員在安全可靠的資訊領域依照永續發展原則生活、運作和發展。公司網站：www.atos.net。

關於達索系統

3DEXPERIENCE 開發商 Dassault Systemes 是推動人類進步的催化劑。我們為企業和人們提供 3D 協作虛擬環境，構想永續發展的創新。透過使用 3DEXPERIENCE 平台和應用程式創建現實世界的類比學生，我們的客戶突破創新、學習和生產的極限。Dassault Systèmes 為來自 140 多個國家 / 地區的 290,000 個各個產業、各種規模的客戶帶來價值。有關更多資訊，請造訪：www.3ds.com。

關於雷諾汽車集團

雷諾汽車集團處於正在自我革新的出行領域的最前沿。透過與日產和三菱汽車聯盟，以及獨有的電氣化專業知識技術，雷諾汽車集團有 5 個互補品牌- Renault、Dacia、LADA、Alpine 和 Mobilize - 為客戶提供可持續和創新的出行解決方案。公司在 130 多個國家/地區設立營業機構，目前擁有 18 萬多名員工，2020 年汽車銷量 290 萬。

無論是在公路上，還是在市場競爭中，雷諾汽車集團隨時準備迎接挑戰，實現宏偉的企業轉型目標，創造價值。轉型的重心是開發新技術和服務，以及一系列更具競爭力的各項性能均衡的電動汽車。面對環境挑戰，集團的目標是到 2050 年在歐洲實現碳中和。
www.group.renault.com。

關於意法半導體

意法半導體擁有 46,000 名半導體技術的創造者和創新者，掌握半導體供應鏈和最先進的製造設備。作為一家獨立的半導體設備製造商，意法半導體與十萬餘客戶、數千名合作夥伴一起研發產品和解決方案，共同構建生態系統，攜手因應各種挑戰和新機會，滿足世界對永續發展的更高需求。意法半導體的技術讓人們出行更智慧、電力和能源管理更高效，並讓物聯網和 5G 技術應用更廣泛。更多資訊，請造訪意法半導體公司網站：www.st.com。

關於達利斯

達利斯 (Thales，巴黎泛歐交易所程式碼：HO) 是全球先進技術的領導者，投資數位和「深度技術」的創新：通訊連線、大數據、人工智慧、網路安全和量子運算，建立對社會發展至關重要，且充滿信心的未來。集團為國防、航空、航太、運輸、數位認證和安全領域的客戶 (企業、組織和政府) 提供解決方案、服務和產品，協助他們發揮關鍵作用，並關心所有決策背後的個人驅動因素。達利斯在 68 個國家/地區擁有 81,000 名員工。2020 年，集團銷售額 170 億歐元。www.thalesgroup.com。