



# AWS 邊緣網路 企業案例合輯

來自媒體和娛樂、遊戲、能源、金融服務、  
電子商務和汽車業客戶的成功故事



# 服務全球使用者

您的使用者會期望您的組織的 Web 應用程式具有低延遲和高度可用的全球連線能力。遺憾的是，行業特定的使用案例、安全問題以及貴組織採用的獨特技術，可能導致這些期望難以實現。隨著業務和網路的增長，問題可能會越發複雜。

無論是希望提供快速安全的網站、加速 API 和動態內容交付、提供即時串流/點播影片，還是提供任何類型的應用程式資料，您都需要易於使用的網路，才能可靠地為每一位使用者提供所需效能。為了滿足貴組織的需求，該網路還需要能確保安全且具成本效益。

為了克服這些挑戰，您需要的網路不僅要能夠滿足您當前的需求，而且還要能進行擴展，以在您擴大全球使用者人數時可靠、安全地交付資料和應用程式，同時確保高性能和可用性。您的網路應該要能夠符合每位使用者的高期望和要求——無論他們位在何處或使用何種設備。

為了幫助客戶交付應用程式，您可以透過 AWS 邊緣服務使用 AWS 專門建立的全球網路基礎設施。

AWS 邊緣聯網服務可安全地傳輸面向使用者的資料，同時可改善全球延遲。[Amazon CloudFront](#)、[AWS Global Accelerator](#) 和 [Amazon Route 53](#) 聯網服務位於我們的全球邊緣站點，這些站點透過專用的 100 Gbps 備援光纖連接，以個位數毫秒級的 AWS 網路延遲交付資料。

藉由將流量從網際網路移至世界上最安全的雲端供應商的防禦之下，您可以降低暴露在攻擊下的風險，同時提升可用性。AWS 可加密資料、刪除網路躍點和控制應用程式存取，藉此協助保護您的業務。

在本案例合輯中，您將看到來自各行各業的 AWS 客戶成功案例。了解這些組織如何透過遷移到 AWS 來達成高應用程式效能、可用性和可擴展性。我們希望這些故事能幫助您設想自己的應用程式交付轉型之旅會是什麼樣子。

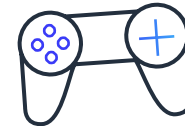
**AWS 可以幫助幾乎所有行業的組織滿足其應用程式交付需求。閱讀本案例合輯，了解各行各業的真實客戶成功案例和範例。**

# 產業選項

使用下列連結跳至特定產業章節



[媒體和  
娛樂](#)



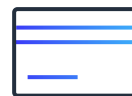
[遊戲](#)



[能源](#)



[金融  
服務](#)



[電子商務](#)



[汽車](#)





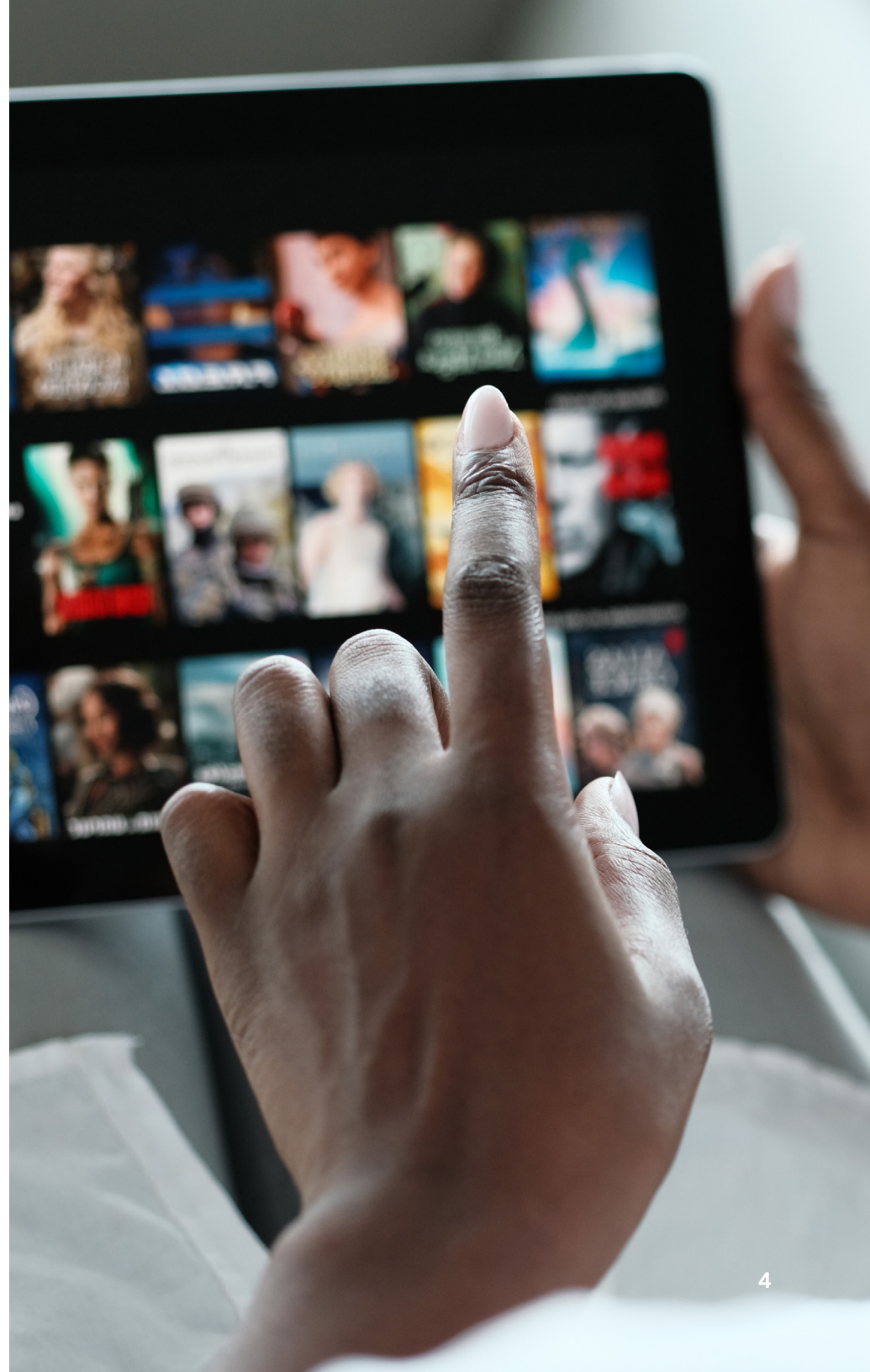
AWS 媒體與娛樂業雲端方案

# 用於媒體與娛樂事業的 AWS 聯網服務

Netflix、FOX、Peacock、Formula One 和其他業界領先的媒體和娛樂公司使用 AWS，透過雲端供應商中最強大的功能轉換其工作負載，進而加速應用程式交付和價值實現時間。

## 常見的業務挑戰

媒體和娛樂業組織面臨整個行業的轉型問題，公司需重塑其創造內容的方法、最佳化媒體供應鏈，且需和串流、廣播和直接面向消費者 (D2C) 平台爭取觀眾注意力。





## 焦點案例：DishTV

DishTV 總部位於印度，是全球第二大衛星電視供應商，擁有 2500 萬活躍用戶和 400 多個頻道。該公司最近推出了 Watcho over-the-top (OTT) 平台，在其上提供原創節目以及來自數位合作夥伴的內容。

### DishTV 的特殊挑戰

點播節目的爆炸式增長，已證明其成為傳統電視公司的主要數位顛覆者。對 OTT 內容的需求變化巨大，每天的工作量都會有 10 次以上的遽增。該公司的大部分工作負載都在內部部署受管，因此難以確保可擴展性。

### AWS 解決方案

DishTV 選擇在 AWS 上構建其 Watcho 服務，是因為我們提供的價格、效能以及服務產品的廣度和深度。為了在平台上以經濟實惠的方式存放大量資料集，

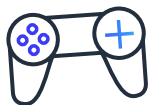
DishTV 運用了 **Amazon Simple Storage Service (Amazon S3)**。對於影片處理，該公司使用 **AWS Elemental**，對於內容交付則仰賴 **Amazon CloudFront**，這是一種專門針對高效能、安全性和開發人員便利性量身打造的内容交付網路 (CDN) 服務。DishTV 另外部署 **AWS Lambda**，以便在 Watcho 應用程式的後端執行啟始程式碼。該公司決定部署 Docker 容器以改善資源使用率，因此選擇了 **Amazon Elastic Container Service (Amazon ECS)** 來執行並擴展容器化應用程式。

### 結果

Watcho 自上線後每日能吸引平均 7,000 位新使用者，同時現有的 DishTV 訂閱者帶來大量的自然搜尋流量。DishTV 得以用更快的速度建立、開發和部署軟體，並在客戶數量和內容分發方面達到更大的規模，並將這一切歸功於 AWS 的協助。

由於流入平台的廣告收入增加，DishTV 能夠建立新的收入來源，並計劃即將透過全球各地的合作夥伴，將 Watcho 的原創內容帶給印度僑民。

[閱讀完整案例，](#)



AWS 遊戲雲端方案

# 用於遊戲開發的 AWS 邊緣 聯網服務

Epic Games、Activision、Bandai Namco Studios 和其他頂尖遊戲公司的開發人員使用 AWS 上量身打造的功能，協助其建立、執行並發展遊戲。

## 常見的業務挑戰

遊戲開發商正面臨面臨整個行業的轉型問題，工作室需要突破最新的技術界限，並提供持續更新的遊戲體驗，而這些體驗會影響數千萬的玩家。







## 焦點案例：King

King 是業界領先的互動娛樂公司，其主營業務為手機遊戲，具有全球玩家基礎和 2.5 億活躍使用者。該公司已開發超過 200 多款遊戲，擁有的遊戲經營權包括 *Candy Crush*、*Farm Heroes*、*Pet Rescue* 和 *Bubble Witch*。

### King 的特殊挑戰

King 有一些客戶依賴較舊的行動網路，這些行動網路頻寬有限、對等連線數量不多，且連線斷斷續續。無論其所在地點或技術如何，玩家都需要獲取新鮮的內容，這樣才能夠享受遊戲而不是等待載入。

### AWS 解決方案

King 的團隊選擇 **Amazon CloudFront** 作為其遊戲的內容交付工具，原因是對全球影響力、進階平台功能、API 存取、成本效益、可擴展性和效能的需求。

### 結果

King 運用 AWS 全球網路和其邊緣站點，得以盡快向其全球玩家有效提供新鮮且一致的內容。Amazon CloudFront 目前每天為 King 提供數百 TB 的內容，當 King 推出新遊戲或啟動大規模營銷計畫時，其尖峰甚至可達 0.5 PB 或更多。包括延遲、回應能力和載入時間等指標已全面提升。

[閱讀完整案例，](#)





AWS 能源雲端方案

# 用於能源業的 AWS 邊緣聯網服務

AWS 協助諸如 GE Renewable Energy、Octopus Energy、SunPower 和 EDF Energy 等業界領先的能源公司提升效能、加速創新、轉換客戶體驗、強化安全性，並將碳足跡降至最低。

## 常見的業務挑戰

能源公司必須在要求嚴苛的系統中持續提供可靠效能，同時推動創新、提高效率、快速擴展、確保合規性並保持低成本。







## 焦點案例：ENGIE

ENGIE 是一家全球公司，致力於可再生能源、低碳散發能源基礎設施，以及協助其客戶達成減碳目標。該公司致力於建立未來式的低碳能源系統，以應對氣候變化的挑戰。

### ENGIE 的特殊挑戰

ENGIE 作為分散式的組織，在 70 個國家/地區擁有 450 個業務實體，且每個實體都各自管理專案和 IT 資產，因此難以將其網路安全標準化。

### AWS 解決方案

ENGIE 轉向 AWS 尋求協助，並選擇使用 AWS Web Application Firewall (AWS WAF) —該產品可以保護 Web 應用程式和 API 免於常見的 Web 漏洞和機器人攻擊，因為它提供了簡單的解決方案，讓您可設定自定義的受管安全規則並在多個帳戶中實作。

### 結果

如今，Engie Group Security 的 ENGIE IT 透過使用 AWS WAF 和 AWS Firewall Manager，得以比其他實體花費更少的時間維護安全性，以便其開發人員能專注於主要業務活動。該團隊表示由於 AWS 包攬了安全防禦工作，讓所有成員都能參與並提供更多服務，同時確保安全無虞。

[閱讀完整案例](#)，



AWS 用於金融服務

## 用於金融服務的 AWS 邊緣 聯網服務

Capital One、Coinbase、Liberty Mutual、NASDAQ、Robinhood 和其他業界頂尖的金融服務皆仰賴 AWS 確保其全球雲端基礎設施安全和韌性，藉此在當今市場中突圍而出，並得以因應未來需求。

### 常見的業務挑戰

為了應對競爭對手和市場新玩家的挑戰，金融服務公司必須快速並持續創新。但也必須在這些努力與成本上升和遵守法規之間取得平衡，而這些要素在全球市場可能有巨大差異。





## 焦點案例：Intuit Mint

Intuit Mint 是一項免費的個人金融管理服務，在美國和加拿大有超過 600 萬消費者。該服務可將客戶的金融資訊 (例如銀行帳戶、信用卡和帳單) 互相連結，並在同一位置展現資訊。

### Intuit Mint 的特殊挑戰

Mint.com 原本是在內部資料中心受管，但團隊需要增強其擴展或縮減的能力，以滿足高峰流量需求。該公司尤其需要協助處理每年 1 月 1 日之後隨即發生的 200% 網站流量增長。

### AWS 解決方案

在最初考量過內部私人雲端解決方案後，Mint 決定 AWS 可以用更優惠的價格提供更加實用的架構。該公司最初將 100 多個 MySQL 執行個體遷移到 [Amazon Elastic Compute Cloud \(Amazon EC2\)](#)，然後再遷移到 [Amazon Relational Database Service \(Amazon RDS\)](#)。Mint 另外使用 [AWS CloudFormation](#) 範本，使其管理員能夠輕鬆佈建並管理 AWS 資源，並運用 [Amazon CloudFront](#) 來加速交付內容。

### 結果

Mint 如今得以有效地隨需擴展其網站規模，並可自動支援每年度的 200% 流量增長。它的開發人員可以運用種類更廣泛的工具，幫助他們快速建置全球就緒且雲端就緒的服務。成本降低了 25%，並且 Mint 的資料庫管理員 (DBA) 已從支援任務中解放出至少 15% 的時間。此外，該公司還能更有效率地為其儲存的 50 TB 金融資料提供安全保障。

[閱讀完整案例](#)，





AWS 電子商務雲端方案

# 用於電子商務的 AWS 邊緣 聯網服務

Dollar Shave Club、HelloFresh、Neiman Marcus、Petco 和 Zappos 等公司使用 AWS 服務和解決方案，透過各種數位管道中提供極具吸引力的電子商務體驗。

## 常見的業務挑戰

電子商務公司面臨線上身份驗證、供應鏈問題，以及提供全方位客戶體驗的挑戰。而這些挑戰又受到競爭激烈的環境激化，提高了客戶對低廉價格和快速出貨的期望。





## 焦點案例：OLX Group

OLX Group (OLX) 成立於 2006 年，在五大洲的 30 個國家/地區營運線上市場網路。每月有超過 3 億名客戶瀏覽 2500 萬個列表來買賣車輛、搜尋家用品、尋找住房或找到工作。

### OLX Group 的特殊挑戰

OLX 一直在尋找經濟實惠的解決方案，以減輕管理其用於內容交付的傳統內部部署硬體的耗時操作負擔。其獨特的使用案例涉及大量輕量型邊緣運算，需要能夠快速擴展以應對尖峰流量，同時盡可能減少延遲和逾時。

### AWS 解決方案

OLX 利用 **Amazon CloudFront** 以解決內容交付問題。為了促進與 Amazon CloudFront 事件相關的功能，OLX 使用了 **Lambda@Edge** — 該 Amazon CloudFront 功能，讓組織可以在更接近應用程式使用者的位置執行程式碼，藉此提高效能並減少延遲。OLX 還使用了 **CloudFront Functions**，這是一個無伺服器指令碼平台，可在邊緣提供邏輯，協助安全地交付資料、影片、應用程式和 API，同時確保低延遲和高傳輸速度。

### 結果

OLX 現在能透過超過 310 個連接點 (PoP) 位置的網路享有更廣泛的全球可擴展性，使其能夠在尖峰時段每秒處理超過 170,000 個透過 POP 的請求。使用者如今從 OLX 存取內容的延遲少於 1 毫秒，平均回應時間為 120 毫秒。OLX 另將其 CDN 邊緣運算花費降低了 50%。

[閱讀完整案例，](#)





AWS 汽車雲端方案

## 用於汽車業的 AWS 邊緣 聯網服務

BMW Group、Nissan、Rivian、Toyota、Volkswagen Group 和 Volvo Group 等汽車行業的領導品牌運用 AWS 聯網服務和基礎設施來加速數位轉型，並將其價值鏈現代化。

### 常見的業務挑戰

當今的汽車公司面臨減少二氧化碳 (CO<sub>2</sub>) 和其他排放、提升安全性、減輕車輛重量以及改善客戶服務和體驗的壓力，如此才能在此領域對歷史悠久的大企業與資金充裕的新創公司保持競爭力。







## 焦點案例：Honda

Honda 自 1959 年以來一直是全球最大的汽車製造商之一。該公司持續追求提供更佳的客戶體驗，並為其產品和網站制定極高的質量標準。

### Honda 的特殊挑戰

作為對服務供應商進行定期重新評估的一部分，Honda 於 2020 年對其網站的潛在 CDN 供應商進行評估。由於 Honda 多年來一直使用先前的 CDN，因此它根據供應商的能力進行了複雜的設定。

### AWS 解決方案

在確定 **Amazon CloudFront** 能提供最佳回應時間之後，Honda 選擇 Amazon CloudFront 進行內容交付。Honda 另外使用 **Lambda@Edge**—該功能讓使用者能夠更接近其應用程式使用者的位置執行程式碼，藉此協助完成複雜的組態、遷移和自訂。

### 結果

由於 Honda 在其基礎設施和 CDN 中採用 AWS 解決方案，該公司的效能、可用性、可靠性和可擴展性都得到了提升。其他好處包括減少管理基礎設施所花費的時間，以及最佳化佈建服務器的成本。



## 後續步驟

AWS 邊緣網路可讓您的組織在全球範圍內擴展，並將使用者連接到應用程式，同時改善延遲和安全性。將流量透過 410 多個全球邊緣站點轉移到 AWS 網路，您便能以任何規模在新市場和現有市場中提供安全可靠的低延遲使用者體驗。

此外，Amazon CloudFront 透過依用量計費定價和任何內容交付網路的最佳性價比，可讓您快速擴展基礎設施，而無需投資、建置或維護昂貴的新基礎設施。

此案例合輯中的成功案例，僅涉及 AWS 邊緣聯網服務所提供優勢的九牛一毛。幾乎每個行業的組織都可運用我們的服務提升安全性、效能、易用性和成本效益。

進一步了解 AWS 邊緣聯網，

## AWS 解決方案

使用下列資訊和連結，進一步了解個別的 AWS 服務。

- [Amazon CloudFront](#) – 專為高效能、安全性和開發人員便利性而建置的低延遲 CDN
- [AWS Global Accelerator](#) – 可將使用者流量效能提升多達 60% 的聯網服務
- [Amazon Route 53](#) – 一種可用性高、可擴展性強的雲端網域名稱系統 (DNS) Web 服務
- [AWS WAF](#) – Web 應用程式防火牆，可協助保護您的 Web 應用程式或 API 免受常見 Web 漏洞和機器人的攻擊
- [AWS Shield](#) – 一種受管的分散式拒絕服務 (DDoS) 防護服務，可保護在 AWS 上執行的應用程式不受攻擊