

台灣生技產業優勢

一、台灣生技產業十大吸引理由

1. 位居日本、韓國、東南亞地區之間，與中國大陸隔台灣海峽相對，為歐美企業進入亞洲市場的最佳入口，立於獨特且重要之經濟樞紐地位。
2. 產業鏈供應完整，上游原料供應無虞，有助於產品製造。
3. 生技產業為台灣政府大力推動的主流產業，1995年推動「加強生物技術產業推動方案」，於2009年又再核定「生技起飛鑽石行動方案」。
4. 生技產業相關的品質規範皆能與國際接軌，生產的產品獲國際認可。
5. 推動生技聚落，在台灣北部、中部、南部皆有生技產業聚落形成，以發揮產業的群聚效應。
6. 政府建構有生技研發基礎設施與平台，提供企業進行生技研發使用，並提供研發補助，具有豐沛的創投資本和金融資源。
7. 台灣生技基礎人才供應數量可滿足企業需求。
8. 台灣營業所得稅為17%，相較全球其他國家為低，有助於廠商在台投資營運。
9. 政府研究機構與生技相關財團法人皆成立創新育成中心，提供優越技術承接廠商進駐。
10. 生技產業(製藥、醫療器材、新興生技)在產品與技術上皆有突破與成長，各項研發中的生物相似性藥品與生技新藥陸續進入臨床階段。

二、台灣生技產業現況

(一)台灣生技產業現況與發展趨勢

1. 產業營業額變化

根據經濟部工業局對台灣生技產業的範疇進行定義，主要將生物技術應用於製藥、新興生技與醫療器材等核心領域，並擴及到醫療保健、農業、食品、資源環保、化工、微機電、通訊等經濟領域。唯「新興生技產業」一詞，考量國際慣用名稱統一原則，經行政院生技產業諮詢委員會討論，於 2013 年起改稱「應用生技產業」。

生技產業為台灣政府大力推動的主流產業，因此提供許多投資獎勵措施，包括租稅優惠、研發補助、低利貸款、行政院國家發展基金及上市上櫃推薦等，並協助廠商用地的取得，以建構良好的投資環境。同時，對於生技業者投入研發計畫的補助，涵蓋新藥、藥品、醫療器材、臨床試驗與農業等產業項目，其最高補助比率亦優於一般型的研究計畫。

2012 年我國生技產業總營業額為 2,630 億元新台幣，較 2011 年的新台幣 2,286 億元新台幣相比，成長了 9.45%，為近五年最高。各領域中以醫療器材產業營業額最高，達到 1,092 億元新台幣，製藥產業營業額亦達 800 億元新台幣，應用生技產業營業額則為 738 億元新台幣。醫療器材產業約佔我國生技產業總營業額的 41%；其次為製藥產業，佔我國生技產業總營業額的 30%；應用生技產業規模最小，約佔我國生技產業總營業額的 28%，如表 11-1 所示。就各領域成長分析，醫療器材產業與應用生技產業的營業額，與 2011 年相比皆成長約 10%，製藥產業的成長率則為 8.3%。其中每家生技公司的平均營業額從 2011 年的新台幣 1.68 億元新台幣，增加到 2012 年

的新台幣 1.75 億元新台幣。

整體而言，我國生技產業近年成長幅度放緩的現象，已隨著醫療器材產業的成長加速而有所調整，可望再次朝向營業額逐年成長擴大的方向發展。

表 11-1 2011~2012 年我國生技產業經營現況

單位：新台幣億元

產業別	應用生技產業		製藥產業		醫療器材產業		合計	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
營業額	671	738	739	800	993	1,092	2,403	2,630
廠商家數(家)	402	450	400	350	626	705	1,428	1,505
從業人員(人)	15,780	16,770	19,332	18,500	30,250	34,200	65,362	69,470
出口值	270	282	159	194	412	460	841	936
進口值	437	480	857	983	551	572	1,845	2,035
內銷：外銷	60:40	62:38	78:22	76:24	59:41	58:42	65:35	64:36
國內市場需求	838	936	1,437	1,589	1,132	1,204	3,407	3,729

資料來源：財團法人醫藥工業技術發展中心、工研院 IEK、經濟部生技醫藥產業發展推東小組; 2013 生技產業白皮書

2. 進出口及創匯

2011 年我國生技產業出口值為新台幣 841 億元，進口值達新台幣 1,845 億元，國內市場需求高達新台幣 3,407 億元。2012 年我國生技產業出口值為新台幣 936 億元，較 2011 年成長約 11.3%，主要來自於醫療器材產業出口的快速成長所致；2012 年生技產業進口值亦達新台幣 1,845 億元，成長 10.3%。從進出口分析，我國生技產業雖然維持貿易逆差，但其逆差的幅度已逐年縮小。

(1) 製藥產業

我國製藥產業包括西藥製劑、生物製藥、原料藥與中草藥 4 大類，其中西藥製劑為製藥產值最大的領域。2012 年我國製藥產業營業額達新台幣 800 億元。依各領域別，亦以西藥製劑營業額最大，達到新台幣 431 億元，其次為原料藥的新台幣 226 億元，中草藥規模最小，營業額僅有新台幣 68 億元。

西藥製劑廠商在新藥研發也有許多重要成果，例如：健亞生技公司的降血脂新藥-優脂持續釋放錠(Nidadd SR)，已經行政院衛生署核准上市；安成生技公司研發的糖尿病新藥 AC-201，獲得美國 FDA 和行政院衛生署核准，進行第二期臨床試驗。

原料藥為製藥產業的上游，提供新藥或學名藥廠生產製劑所需原料。我國原料藥價格雖高於中國大陸與印度，但國內原料藥公司多已通過衛生署的原料藥 GMP 規範，甚至有廠商通過美國 FDA 或歐盟 EMA 查核，且在產品品質與純度及智財保護的嚴謹度均優於中國大陸與印度。

我國中草藥產業規模甚小，以內需市場為主。投入植物新藥開發的廠商家數眾多，除了已有通過行政院衛生署核准上市的新藥外，仍有多數研發中的植物新藥在國內外進行臨床試驗。例如：懷特生技新藥公司研發的懷特咳寶已申請第二期臨床試驗。

表 11-2 2008~2010 年我國製藥產業營業額分布

單位：新台幣億元

子產業	營業額			出口值			進口值			國內市場需求		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
西藥製劑	417	439	431	46	58	63	524	595	631	895	976	999
原料藥	205	203	226	82	84	86	200	163	163	323	282	304
中草藥	68	58	68	7	3	4	16	1	1	77	56	64
合計	690	700	725	135	145	153	740	759	795	1,295	1,314	1,367

資料來源：2011 生技產業白皮書；工研院 IEK(2011/10)

(2) 醫療器材產業

我國醫療器材包括診斷器材、治療器材、復健器材、一般醫療輔助設備與用品、預防疾病與健康促進之設備及用品等次產業。由於台灣具備良好光機電工程與基礎臨床醫學的優勢，因此國內醫療器材廠商以居家類或實驗室之醫療器材產品為主，例如血壓計、體溫計等產品，國內廠商生產技術成熟，在協助國外大廠代工及自創品牌銷售下，已在全球醫療器材市場佔有相當重要的領導地位。2010 年我國醫療器材營業額為新台幣 928 億元，與 2009 年的新台幣 825 億元，成長 12.5%，為生技產業 3 個次產業中，成長最快的產業。

(3) 應用生技產業

應用生技產業指應用**生物技術**從事產品研發及製造之產業，主要分為農業生技、特化生技、食品生技、環境生計和生技服務業**五大領域**。我國**應用生技**產業規模小，除了食品生技、特化生技、農業生技、生技服務業等領域發展趨近成熟。

在農業生技部分，我國以農立國，擁有優良農業技術，居亞洲領先地位，以此優勢切入農業生技領域，將可帶動我國農業的轉型與升級。目前我國農業生技是依據行政院核定「農業生物技術產業

化發展方案」，以優質水產種苗、豬用疫苗、優質蘭花種苗、中草藥及健康食品、植物保護製劑、生物肥料和跨領域生技產業為發展重點，期望能建立台灣成為亞太地區農業生技研發中心。

對於食品生技的發展，由於台灣民眾目前對飲食的需求，已由傳統的滿足基本需求，提升到訴求食品營養和食品安全及保健功效的健康養生概念，因此應用生物技術研發出的攝食適當生技保健食品，以達到增強免疫及預防慢性疾病等的產品，是市場成長最快的項目。

3. 工廠家數與就業數

為促進生技產業發展，行政院於 1995 年推動「加強生物技術產業推動方案」，並於 2003 年提出 3 年行動計畫，作為推動台灣生技產業發展之重要指導原則。在政府積極推動下，我國生技產業已漸具備發展產業所需的臨床研究、研發、生產等良好的基礎建設和人才優勢，2012 年我國生技產業總家數計有 1,505 家，從業人員達 69,470 人。

4. 主要出口地區與國家

(1) 製藥產業

隨著各國推動學名藥的使用，台灣廠商也趕緊拓展國外市場，雖已帶動我國西藥製劑產業出口值的成長，但外銷金額佔產業營收尚少，仍有成長的空間。依據財政部海關的進出口統計，2012年我國西藥製劑出口金額為新台幣 413 億元，較 2011 年的新台幣 396 億元，成長了 4.09%。從我國西藥製劑前十大出口國統計(如表 11-3 所示)，即有 8 個屬於亞洲地區，顯示亞洲地區仍是我國西藥製劑主要出口對象。其中，外銷澳大利亞從 2011 年的新台幣 5.71 億元，大幅成長至 2012 年的新台幣 19.9 億元，成長 248.51%。主要是國外廠商將產品委由台灣子公司生產，並出口至澳大利亞，使得出口金額大幅上升，成為我國西藥製劑的最大出口國。

根據 IMS Health 公司的預測，中國大陸在 2013 年將成為全球第 3 大藥品市場，而且中國大陸在新醫改與十二五的推動下，將帶動整體醫療市場內需市場成長，雖然我國醫藥品出口至中國大陸的金額逐年增加，但佔中國大陸醫藥市場的比例仍低。但台灣與中國大陸緊鄰台灣海峽，且同文同種，且自 2008 年起海峽兩岸兩會正式恢復制度化對話協商機制，並簽署「海峽兩岸經濟合作架構協議〈ECFA〉」、「海峽兩岸智慧財產權保護合作協議」與「海峽兩岸醫藥衛生合作協議」等涉及生技產業之技術合作、臨床試驗、智財保護及進出口關稅減讓等議題，未來台灣將成為進入中國大陸的絕佳且獨特的入口。

表 11-3 2011~2012 年我國西藥製劑前 10 大出口國

單位：新台幣億元，%

排名	出 口			
	國家	2011	2012	成長率
1	澳大利亞	5.71	19.90	248.51
2	中國大陸	14.65	16.30	11.26
3	美國	12.41	14.45	16.44
4	日本	7.65	8.18	6.93
5	越南	6.55	6.13	-6.85
6	香港	4.14	4.52	9.18
7	馬來西亞	2.85	3.73	30.88
8	南韓	2.41	3.65	51.45
9	新加坡	2.70	2.75	1.85
10	泰國	1.85	2.60	40.54

資料來源：中華民國海關進出口統計資料；2013 生技產業白皮書

(2) 醫療器材產業

依據財政部地海關進出口統計。2012 年我國醫療器材出口金額達到新台幣 460 億元，進口金額為新台幣 572 億元。雖然醫療器材持續出現貿易逆差，但隨著醫療器材出口的成長高於進口成長，貿易逆差漸有縮小的趨勢。

我國醫療器材產品以歐、美、日為主要出口市場(如表 11-4 所示)，表示我國醫療器材品質已能符合歐美國家嚴格的上市審查法規，品質亦獲其肯定。

表 11-4 2009~2010 年我國醫療器材前 10 大出口國

單位：百萬新台幣，%

排名	2009 年			2010 年		
	國 家	出口值	比例	國 家	出口值	比例
1	美 國	10,145	31	美 國	12,234	31
2	日 本	3,556	11	日 本	4,346	11
3	德 國	2,525	8	中國大陸	2,502	6
4	中國大陸	1,760	5	德 國	2,345	6
5	英 國	1,354	4	英 國	1,747	4
6	荷 蘭	965	3	澳大利亞	1,114	3
7	澳大利亞	902	3	荷 蘭	1,046	3
8	南 韓	636	2	香 港	980	2
9	香 港	606	2	南 韓	814	2
10	法 國	596	2	法 國	629	2

資料來源：2011 年醫療器材產業年鑑；工研院 IEK

5. 主要進口地區與國家

(1) 製藥產業

現階段我國西藥產業以學名藥為主體，為提高患者對疾病的治癒力，對於療效較佳的新藥，仍須仰賴國外進口，且因新藥價格昂貴，使得我國西藥製劑進口金額持續增長。2012 年進口金額以達到新台幣 708 億元，較 2010 年成長了 5.86%，前 10 大進口國多為具備新藥開發能力的先進國家，其中美國為最大進口國，進口金額為新台幣 124.4 億元。如表 11-5 所示。

表 11-5 2011~2012 年我國西藥製劑前 10 大進口國

單位：新台幣億元，%

排名	進 口			
	國 家	2011	2012	成長率
1	美國	108.95	124.40	14.18
2	德國	79.46	90.27	13.60
3	瑞士	59.14	62.82	6.22
4	英國	51.87	53.83	3.83
5	法國	59.44	51.62	-13.16
6	義大利	49.73	49.82	0.18
7	愛爾蘭	39.93	48.20	20.71
8	日本	42.57	42.63	0.14
9	波多黎各	24.07	31.49	30.83
10	澳大利亞	28.63	25.25	-11.81

資料來源：中華民國海關進出口統計資料；2013 生技產業白皮書

(2) 醫療器材產業

2010 年我國醫療器材產品的前三大進口國為美國、日本及德國(如表 11-6 所示)，約佔整體進口值 60%，其中又以美國為我國最大的進口國，惟進口比例變化不大，顯示我國進口來源集中度高，採購品項與產品也相當一致，整體市場結構變動不大。

表 11-6 2009~2010 年我國醫療器材前 10 大進口國

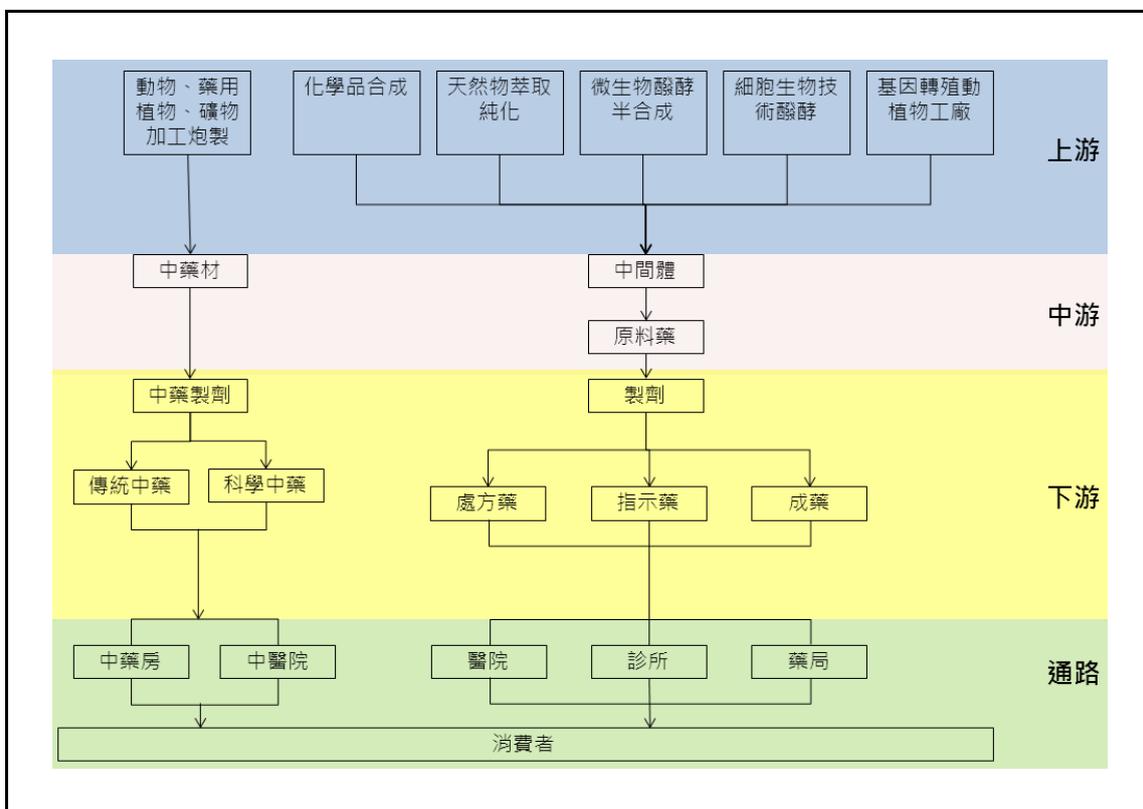
單位：百萬新台幣；%

排名	2009 年			2010 年		
	國 家	進口值	比例	國 家	進口值	比例
1	美 國	16,127	35	美 國	17,348	34
2	日 本	6,664	14	日 本	7,304	14
3	德 國	5,219	11	德 國	5,859	12
4	中國大陸	3,266	7	中國大陸	4,472	9
5	愛 爾 蘭	2,495	5	愛 爾 蘭	2,301	5
6	英 國	1,872	4	英 國	1,619	3
7	瑞 士	1,406	3	瑞 士	1,531	3
8	法 國	1,171	3	南 韓	1,363	3
9	南 韓	1,092	2	法 國	1,363	3
10	泰 國	819	2	泰 國	1,070	2

資料來源：2011 年醫療器材產業年鑑；工研院 IEK

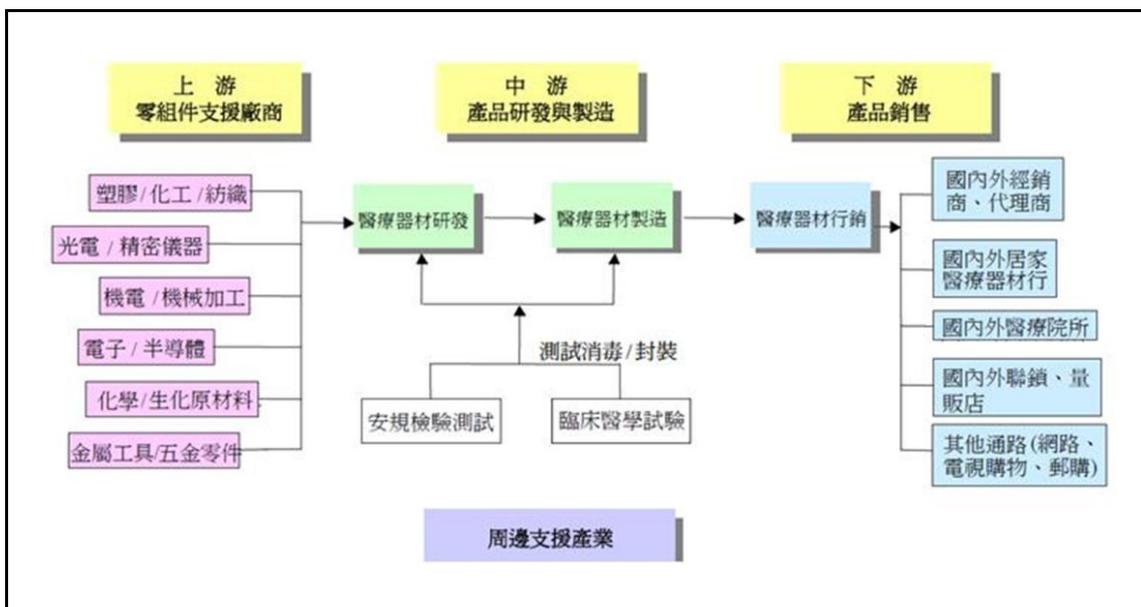
(二)台灣生技產業結構

1. 製藥產業



資料來源：經濟部技術處 ITIS 計畫整理

2. 醫療器材產業



資料來源：工研院 IEK

三、台灣生技產業重要廠商營運狀況與未來規劃

(一)台灣生技產業主力廠商 2008~2012 年營收狀況

經濟部工業局訂定「經濟部工業局受託提供係屬科技事業暨產品或技術開發成功且具市場性意見書作業要點」，以降低上市、上櫃門檻，來鼓勵生技公司申請上市、上櫃。具有開發成功及市場性產品或技術之生技公司，將可透過工業局推薦申請上市、上櫃。截至 2012 年底，我國資本市場上之生技相關廠商為 71 家，其中上市公司有 23 家，上櫃者有 48 家，尤其 2012 有 13 家生技公司完成上市櫃，為歷年來最多。從廠商經營來看，2012 年我國資本市場上之生技相關廠商總市值，達新台幣 4,237.4 億元，淨利達新台幣 113.08 億元。廠商平均營收為新台幣 13.8 億元，較 2010 年的新台幣 13.3

億元，成長 3.8%。

表 11-7 2008-2012 我國上市櫃生技公司經營狀況

單位:新台幣億元

	2008	2009	2010	2011	2012
總研發	471.28	518.51	668.09	771.41	980.3
研發經費	25.62	28.48	32.02	41.36	53.48
總市值	818.76	1,748.93	2,188.47	2,199.30	4,237.40
淨利	43.38	52.88	75.59	93.47	113.08
上市櫃公司(家)	40	44	48	58	71
從業人員(人)	10,169	11,450	13,900	15,990	21,208
研發/營收(%)	5.43	5.49	4.79	5.62	5.46
廠商平均營收	11.78	11.78	13.92	13.3	13.81
廠商平均研發經費	0.64	0.65	0.67	0.7	0.75
單位員工營收(萬元)	463.45	452.85	480.64	482.43	462.26

資料來源：公開資訊觀測站；各公司年報；工研院 IEK; 2013 生技產業白皮書

(二)台灣生技產業-規模梯度

根據台灣生技產業資本市場廠商的 2012 年營業規模，將台灣廠商營業規模區分為「10~99 億元」、「1~9 億元」、「少於 1 億元」3 個區塊，分別包含有：

1. 營業規模 10~99 億元

單位:新台幣億元

證券代號	公司名稱	掛牌日期	2012 營業額	2011 營業額	2012 每股盈餘(元)	2012 年底市值	狀態
1736	喬山	2003.01.09	94.95	90.07	4.28	148.28	上市
1789	台灣神隆	2011.09.29	45.72	39.48	1.8	453.65	上市
4103	百略	2001.03.29	45.03	42.68	4.72	64.46	上櫃
1565	精華光學	2004.03.30	41.04	33.97	23.88	222.84	上櫃
4120	友華	2003.11.05	31.68	31.17	2.78	41.94	上櫃
4104	佳醫	2007.12.31	31.17	31.58	2.44	65.46	上市
4175	杏一	2012.12.21	29.95	26.86	1.65	11.59	興櫃
1707	葡萄王	1982.12.20	28.85	24.03	4.75	103.8	上市
1701	中國化學	1962.02.09	28.49	31.54	1.08	61.7	上市
4746	台耀化學	2011.03.01	25.24	26.26	0.07	33.13	上市
1598	岱宇	2011.10.24	24.04	26.12	0.36	23.22	興櫃
1788	杏昌	2009.07.20	22.39	20.34	5.37	27.72	上櫃
1720	生達	1995.12.12	21.99	20.86	1.61	45.81	上市
4105	台灣東洋	2001.09.27	21.59	20.67	2.53	239.67	上櫃
4736	泰博	2010.12.01	21.29	18.34	2.56	28.69	上櫃
1731	美吾華	1993.09.14	21.03	22.29	0.45	21.53	上市
1733	五鼎	2001.09.17	20.26	18.76	5.4	73.89	上市
6508	惠光	2004.03.22	18.59	18.42	2.02	20.76	上櫃
1734	杏輝	2002.08.26	17.78	15.82	0.81	48.38	上市
4173	久裕	2012.07.10	15.22	14.61	1.51	10.04	興櫃
4126	太平洋醫材	2004.02.09	14.39	13.02	4.75	54.66	上櫃

4737	華廣	2010.12.23	13.37	13.65	0.78	29.14	上市
1762	中化合成	2010.12.20	13.3	11.68	2.26	41.03	上市
4163	鏡鈦	2012.11.15	13.3	11.6	4.69	38.83	上櫃
1781	合世生醫	2004.12.24	13.08	7.62	1.92	16.8	上櫃
4106	雅博	2004.11.08	12.87	14.85	2.35	27.52	上市
4119	旭富	2004.01.07	12.63	10.38	3.95	35.48	上市
8403	盛弘醫藥	2011.03.01	12.51	13.1	1.55	17.77	上櫃
1729	必翔	2001.03.21	12.17	11.98	-1.98	68.22	上市

資料來源：公開資訊觀測站，經濟部生技醫藥產業推動小組整理，2013年。

2. 營業規模 1~9 億元

單位：新台幣億元

證券代號	公司名稱	掛牌日期	2012營業額	2011營業額	2012每股盈餘(元)	2012年底市值	狀態
4114	健喬信元	2003.05.12	9.92	8.45	1.07	35.36	上櫃
4138	曜亞國際	2010.12.29	9.63	10.89	4.26	26.19	上櫃
1752	南光化學	2009.08.10	9.52	8.13	1.28	26.08	上櫃
4111	濟生	1999.03.06	8.66	6.66	1.41	14.02	上櫃
4167	展旺	2012.12.21	8.66	7.92	-3.35	37.26	興櫃
4127	天良	2005.07.29	8.57	8.08	0.81	10.89	上櫃
4107	邦特	2002.03.04	8.42	7.59	2.12	27.71	上櫃
8436	大江生醫	2012.02.15	8.39	7.18	4.59	19.13	興櫃
4129	聯合骨科	2004.09.29	8.08	7.01	0.76	19.66	上櫃
3218	大學光	2004.11.29	7.67	8.32	-1.33	14.46	上櫃
4744	皇將	2009.05.27	7.58	8.16	0.45	15.51	興櫃
4151	明躍國際	2010.12.08	7.2	7.69	-0.05	5.74	興櫃
4121	優盛	2003.07.25	7.07	7.72	0.35	11.95	上櫃
4153	鈺緯	2010.10.11	6.75	6.98	1.45	3.91	興櫃
4155	訊映光電	2010.12.30	6.57	5.06	4.35	10.07	興櫃
4109	加捷	2002.08.08	6.35	5.87	0.53	10.83	上櫃
1593	棋驊	2012.06.13	6.32	6.21	1.77	6.52	上櫃
4116	明基醫	2002.01.02	6.14	5.06	0.77	7.89	興櫃
1760	寶齡富錦	2004.06.14	6.11	6.44	-1.19	15.42	興櫃
1784	訊聯生技	2007.07.26	6	5.26	1.3	20.54	上櫃
8432	東生華	2012.04.30	5.97	6.6	4.22	34.91	上櫃

3373	熱映光電	2007.12.13	5.71	5.86	0.16	18.1	上櫃
4123	晟德	2003.10.07	5.58	5.69	0.88	44.61	上櫃
4164	承業	2012.10.24	5.54	6.8	3.9	143.4	上市
3705	永信	2011.01.01	5.09	6.08	1.75	103.4	上市
1795	美時	2010.01.29	5	5.25	-4.22	20.89	上櫃
1813	寶利徠	2009.08.04	4.81	4.27	3.35	18.15	上櫃
3118	進階	2008.05.21	4.7	4.97	1.63	13.14	上櫃
4133	亞諾法	2009.12.25	4.64	4.73	1.29	31.56	上市
1780	立弘生化	2010.04.29	4.48	3.83	0.42	11.09	興櫃
4150	優你康	2010.09.15	4.36	4.28	-3.25	7.31	興櫃
4735	豪展醫療	2011.08.16	4.33	3.25	-0.87	4.34	上櫃
4102	永日	2001.03.20	4.32	4.51	0.08	14.15	上櫃
1777	生泰	2005.10.19	4.31	4.01	1.82	11.78	上櫃
4184	昕琦	2012.12.27	4.07	2.85	0.73	22.49	興櫃
4142	國光	2012.05.03	3.87	2.9	-3.4	65.92	上市
3205	佰研	2005.09.12	3.76	2.77	0.43	5.59	上櫃
4130	健亞	2012.01.12	3.51	3.31	0.63	47.02	上櫃
4183	福永	2012.11.13	3.4	3.22	0.67	3.1	興櫃
4161	聿新科	2011.07.29	3.35	3.12	0.18	12.69	興櫃
4169	泰宗	2012.05.07	3.24	2.79	0.41	21.52	興櫃
4180	安成	2012.11.15	3.2	2.59	-6.26	138.13	興櫃
4128	中天	2006.06.09	3.16	5.17	-0.1	117.86	上櫃
4747	強生化學	2010.01.08	3.1	2.75	2.71	8.59	興櫃
4160	創源	2012.09.17	2.67	1.71	-0.82	10.94	上櫃
4152	台微體	2012.12.21	2.41	0.78	-4.75	142.54	上櫃
1783	和康生技	2011.05.18	2.2	1.89	0.05	11.37	興櫃
1786	科妍生技	2010.12.29	2.01	1.43	1.56	21.61	興櫃
4134	台欣	2008.06.11	1.92	1.92	-2.26	2.75	興櫃
4162	智擎	2012.09.18	1.84	3.2	0.58	162.07	上櫃
3164	景岳	2010.03.22	1.79	1.85	0.53	28.23	上市
4108	懷特生技新藥	2008.07.16	1.77	1.57	-0.76	81.26	上市
8409	商之器	2010.04.13	1.57	1.95	-1.58	4.08	興櫃
4166	友霖	2012.06.15	1.49	1.25	-1.18	57.86	興櫃
4132	國鼎生技	2010.05.26	1.41	1.26	-2.68	13.64	興櫃
3176	基亞	2011.11.23	1.34	0.75	2.22	199.44	上櫃

4117	普生	2002.07.04	1.27	1.24	0.59	2.78	興櫃
4728	雙美	2012.01.10	1.19	1.41	0.3	19.8	上櫃
4187	得榮	2012.12.18	1.12	0.78	0.72	10.34	興櫃
4135	天賜爾	2008.12.25	1.08	1.86	-2.36	2.62	興櫃

資料來源：公開資訊觀測站，經濟部生技醫藥產業推動小組整理，2013年。

3. 營業規模少於1億元

單位：新台幣億元

證券代號	公司名稱	掛牌日期	2012營業額	2011營業額	2012每股盈餘(元)	2012年底市值	狀態
4731	東宇	2007.11.09	0.99	0.94	-0.87	2.95	興櫃
4171	瑞基	2012.11.19	0.97	1.02	-0.77	13.18	興櫃
1799	紅電醫學	2008.11.10	0.95	0.77	-3.57	4.9	上櫃
4181	百丹特	2012.12.24	0.92	0.59	-2.69	42.5	興櫃
4732	彥臣生技	2007.12.25	0.9	1.72	-0.8	3.56	興櫃
4734	國維聯合	2008.05.15	0.73	0.84	-1.48	2.38	興櫃
4186	台灣尖端	2012.11.27	0.69	0.86	-0.31	33.67	興櫃
4168	台灣醣聯	2012.12.18	0.63	0.8	0.26	71.1	上櫃
4131	晶宇	2004.04.09	0.4	0.37	-0.66	11.88	上櫃
4726	永昕	2008.10.30	0.36	0.21	-1.75	16.73	興櫃
4911	德英	2011.03.21	0.31	0.26	-0.21	34.16	上櫃
4172	因華	2012.09.13	0.18	0.03	-1.99	19.79	興櫃
4740	慕德生	2009.06.19	0.14	0.18	-1.73	5.45	興櫃
4743	合一生技	2011.09.23	0.09	0.04	-0.21	52.47	上櫃
4177	柏登	2012.10.09	0.05	0.04	-4.85	8.76	興櫃

資料來源：公開資訊觀測站，經濟部生技醫藥產業推動小組整理，2013年。

(三)台灣生技產業重要廠商營運狀況與未來規劃

1. 台灣神隆股份有限公司

營運狀況	2012 年營業收入 45.72 億元新台幣，較 2011 年營業收入之 39.48 億元新台幣增加 15.8%；2012 年純益率為 25.60%，亦較 2011 年純益率之 24.30%略為提升。
未來規劃	持續致力於研發及生產上的投資，努力提升製成效率和品質。積極投入包括蛋白質、醣類化學及巨環化合物等高層次複雜之平台技術，開發胜肽原料藥產品。
核心能耐	專注於利基產品市場，提供高活性、高純度的原料藥，研發製造之門檻高，故平均產品毛利超過五成。至 2012 年底，已於美國註冊 FDA 43 個 DMF，全球註冊共 631 個 DMF，在 DMF 數量上領先同業。接受代客研製新藥，著重創新研發，開發有專利活動空間並具成本競爭力的製程。
全球布局狀況	在中國江蘇常熟經濟開發區進行研發及生產基地的興建。

資料來源：公司官方網站；公司年報；工研院 IEK

2. 永信國際投資控股股份有限公司

營運狀況	2012 年營業收入 5.09 億元新台幣，純益率為 87.32%。
未來規劃	永信藥品將朝向老化而產生的疾病之藥物及非藥物的輔助治療產品發展，加強公司特有新藥的市場佔有率、強化服務品質、開發非健保市場與連鎖藥妝店等銷售通路。
核心能耐	永信投控係以永信藥業股份轉換方式成立，主要資產為長期投資。永信藥品以製造本業為主，主要產品之重要用途包括神經系統藥物、循環系統藥物、呼吸系統藥物、消化系統藥物、代謝作用藥物、泌尿生殖系統藥物、抗微生物藥物及皮膚外用藥等各大效能。
全球布局狀況	在中國大陸設有用信藥品工業(昆山)公司、上海永日藥品貿易有限公司、佑康貿易(上海)有限公司、江蘇德芳醫藥科學有限公司。

資料來源：公司官方網站；公司年報；工研院 IEK

3. 佳醫健康事業股份有限公司

營運狀況	2012 年營業收入 31.17 億元新台幣，較 2011 年營業收入之 31.58 億元新台幣略減 1.31%；2012 年純益率為 8.85%，亦較 2011 年純益率之 10.57% 低。
未來規劃	包括有強化市場領域、穩定匯率風險、落實公司治理、深坑銀髮產業、發展健康產業。
核心能耐	為醫療器材綜合供應商，主要業務為血液透析治療使用之醫療器材、外科手術用醫療耗材與儀器設備、醫療用呼吸器、空氣清淨機、血袋及人工造口產品之買賣。營運主要模式已「整合資源」方式提供客戶除醫療行為外之服務。
全球布局狀況	在上海設有御佳醫療服務有限公司，經營醫療耗材銷售業務並建構血液透析通路。

資料來源：公司官方網站；公司年報；工研院 IEK

4. 中國化學製藥股份有限公司

營運狀況	2012 年營業收入 28.49 億元新台幣，較 2011 年營業收入之 31.54 億元新台幣減少 9.69%；2012 年純益率為 11.31%，較 2011 年純益率之 9.69% 成長。
未來規劃	引進並自行研發新產品上市；擴大動藥處、人工關節、委託加工、外銷等業務之經營；積極開發利基商品、及拓展非健保給付之健康事業。
核心能耐	專注於醫藥科技之研發，並與日本、德國、荷蘭、比利時、美國及義大利等國家之知名藥廠技術結盟、共同研發。目前累計完成 BE 試驗產品 124 項，有 7 件已完成衛生署領證，亦積極規劃開發生技醫藥品。
全球布局狀況	透過專業代工跨足國際市場、行銷通路擴及歐美日市場。

資料來源：公司官方網站；公司年報；工研院 IEK

5. 台耀化學股份有限公司

營運狀況	2012 年營業收入 25.24 億元新台幣，較 2011 年營業收入之 26.25 億元新台幣減少 3.84%；2012 年純益率為 0.2%，亦較 2011 年純益率之 8.8% 減少。
未來規劃	配合市場需求及營運目標，擴大醫療用原料藥的產能。維持製程研發的創新及速度，並每年推出至少 5 項新產品。持續改善現有產品製程，以降低生產成本。加強代工業務。
核心能耐	於原料藥產業深耕多年，以自行開發製程技術為主，其關鍵技術平台為高壓氫化反應、無水有機金屬反應、照光反應、光學分割反應、高分子聚合反應。
全球布局狀況	客戶遍及國內外，業務 95% 屬外銷。銷售範圍包括北美、歐洲、中南美洲、日本、韓國、印度、孟加拉、巴基斯坦、伊朗及北非等等。

資料來源：公司官方網站；公司年報；工研院 IEK

6. 葡萄王生技股份有限公司

營運狀況	2012 年營業收入 28.85 億元新台幣，較 2011 年營業收入之 24.01 億元新台幣增加 20.14%；2012 年純益率為 21.45%，亦較 2011 年純益率之 16.69% 增加。
未來規劃	2011 年第三季上海葡萄王進軍虛擬通路，以電視購物及網購為優先，初期先以女性美容補助健康食品系列及益生菌為主力產品。與日本 Combi 公司仍將持續合作，開發中國大陸母嬰市場。
核心能耐	最大的利基在於品牌，葡萄王除了提供代工服務，長期的經營品牌才是葡萄王致勝的關鍵，「靈芝王」已連續第八年蟬聯靈芝品牌第一名，佔有比率逐年提升，帶動賣量、產量相對成長。
全球布局狀況	在上海設有上海葡萄王企業有限公司，有第三方 HACCP、GMP 認證證書，及官方的特種食品生產許可證，益生菌產品亦已獲得保健食品上市批文。2010 年與德國默沙東(MSD)公司及日本 Combi 公司做初步的合作規劃。

資料來源：公司官方網站；公司年報；工研院 IEK

7. 生達化學製藥股份有限公司

營運狀況	2012 營業收入 21.99 億元新台幣，較 2011 年營業收入之 20.86 億元新台幣增加 5.40%；2012 年純益率為 12.34%，亦較 2011 年純益率之 11.82% 增加。
未來規劃	與合作夥伴 Stason 致力於研發，現已於美國取得藥証，搶攻美國市場。未來還要拓展越南、泰國，並鎖定南北非、東歐、巴西及阿根廷等新興國家之市場。 規劃建造大型巴布膠劑型廠及外用劑藥廠，亦規劃投入抗癌藥品生產工廠和保健食品工廠。
核心能耐	研發陣容堅強，累積多年研發經驗，2011 年有新產品上市，包括高血壓、糖尿病、精神科用藥、胃腸科用藥、血循環用藥等，尚有多項原料藥上市，近年市場炙手可熱的生化營養品，含 ODM、自有品牌，共推出數十種新產品。
全球布局狀況	於 2011 年與日本第一大水性貼布廠 DIA Pharmaceutical Co. 合資，共同成立江蘇達亞生技醫藥有限公司。已在越南及泰國成立辦事處，並已取得藥證，未來鎖定南北非、東歐、巴西及阿根廷等新興國家。

資料來源：公司官方網站；公司年報；工研院 IEK

8. 美吾華股份有限公司

營運狀況	2012 年營業收入 21.03 億元新台幣，較 2011 年營業收入之 22.29 億元新台幣減少 5.67%；2012 年純益率為 2.84%，較 2011 年純益率之 1.88% 增加。
未來規劃	持續淡出毛利偏低之業務代理經銷業務之策略，該類醫藥品銷售數量預期將會減少。但在博登藥局通路方面慢性病處方籤供藥和 OTC 藥品供應預期將增加。新的年度因合併凱愛公司和加強自主性產品在各通路的推廣，銷售數量預期也將增加。
核心能耐	預見物流業務競爭情勢的變化將更壓縮獲利，因此近幾年來持續淡出營業額雖大但毛利率偏低的醫藥物流業務，聚焦於醫藥品的商流業務，設有博登藥局連鎖、醫藥品部。
全球布局狀況	由美吾華懷特生技集團投資成立的芽堡生技，於 2011 年 6 月與四川禾邦集團簽署合作意向書。芽堡生技將以其品質管理與保存庫管理經驗，結合禾邦集團在地資源及與醫學中心的合作經驗，共同進軍大陸幹細胞儲存市場。

資料來源：公司官方網站；公司年報；工研院 IEK

9. 五鼎生物技術股份有限公司

營運狀況	2012 年營業收入 20.26 億元新台幣，較 2011 年營業收入之 18.76 億元新台幣增加 8%；2012 年純益率為 25.8%，亦較 2011 年純益率之 28.06% 減少。
未來規劃	穩定經營目前產品與客戶。積極開發多角化新產品、新客戶及新市場。公司朝垂直(上游供應商、下游經銷商)、水平(產業中不同產品之公司或技術)作整併，以擴大營運規模及效益。
核心能耐	五鼎生技產品及品質系統皆能符合國際各國法規之要求，新產品也陸續取得認證中；積極強化競爭力、增加業務拓展機會，逐步躍進全球市場。
全球布局狀況	產品 85% 以代理商品牌銷售全球市場，已創造出相當好的市場成績，主要產品血糖儀在全球市場之佔有率已有 2%。雖然五鼎生技現今市場佔有率之比例尚小，但已受國外大廠之相當注意。

資料來源：公司官方網站；公司年報；工研院 IEK

10. 杏輝藥品工業股份有限公司

營運狀況	2012 年營業收入 17.78 億元新台幣，較 2011 年營業收入之 15.81 億元新台幣增加 12.43%；2012 年純益率為 6.82%，亦較 2011 年純益率之 4.56% 提升。
未來規劃	自 2011 年起，進行杏輝專櫃第二次轉型，並再次整合各店，與全國 1300 家專櫃客戶以結合策略聯盟的方式，更積極開拓及深度耕耘專櫃藥局；同時持續均衡發展各通路，致力研發與調整行銷策略，提升自身競爭力，以致於能在整體市場中佔得一席之地。
核心能耐	率先與專業藥局合作，以「健康的好鄰居、居家的護理站」為概念，首創藥局的創新經營方式，成立「杏輝醫藥專櫃」；以著重高科技高附加價值之產品開發、以及中草藥產品之研發為主，利用各項研究階段成果-如專利技術、專利成份等，轉化為保健食品及醫美產品，提升產品獨家優勢，同時持續投入新藥研發，已有多項新藥計劃將提出申請執行臨床試驗。
全球布局狀況	2002 年在中國大陸成立杏輝天力杭州藥業有限公司，主要是已設立生產基地，進而取得申請保健食品認證的資格，進而布建通路設立杏輝(杭州)維存生物科技有限公司，該公司目前也有 1 項中國大陸認證的保健食品；在日本也佈局生產抗乳癌錠劑；保健食品也打入越南市場。

資料來源：公司官方網站；公司年報；工研院 IEK

11. 中化合成生技股份有限公司

營運狀況	2012 年營業收入 12.30 億元新台幣，較 2011 年營業收入之 11.67 億元新台幣增加 13.93%；2012 年純益率為 13.2%，較 2011 年純益率之 14.64%略為減少。
未來規劃	持續 cGMP 廠之全面確效驗證與準備接受美國 FDA 年度查廠。加強生技產品在歐洲市場佈局與行銷，增加直接客戶面。致力於技術提升、製程改善、降低生產成本，增加市場競爭力。
核心能耐	原料藥主要產品包括氯黴素(CAF)、紅黴素(EME)、和 A lprazolam(APZ)；外銷產品為普伐他汀(PVTS)、他克莫司(FK506)、舒筋靈(MCB)、霉酚酸酯(MMF)為主。
全球布局狀況	產品以外銷為主(佔 97.14%)，包括東北亞、美洲、歐洲...等地。

資料來源：公司官方網站；公司年報；工研院 IEK

12. 華廣生技股份有限公司

營運狀況	2012 年營業收入 13.37 億元新台幣，較 2011 年營業收入之 13.64 億元新台幣減少 1.99%；2012 年純益率為 2.55%，亦較 2011 年純益率之 13.12%減少。
未來規劃	主力放在美國及中國的市場，持續推廣華廣生技專利技術之檢測產品至專業醫療市場及零售通路，以提升市場佔有率。產能擴充計畫、廠房空間需求及公司資金之運用與籌措，亦是華廣生技未來幾年的規劃。
核心能耐	自行開發自動化生產設備，使得生產成本逐年降低，品質穩定度也相對提升，更能全面掌握生產銷售之產能調整。
全球布局狀況	2006 年在中國大陸成立華廣生物科技(深圳)有限公司；於 2010 年 2 月成立澳洲子公司 Bionime Australia Pty Ltd；華廣生技公司於 2011 年 3 月 3 與美國奇異公司簽定品牌授權合約，憑藉其品牌之高知名度，積極推廣產品；產品外銷網路遍及全球七十多個國家，其中歐洲約佔 58%，美洲地區約佔 22%，亞洲及非洲地區約佔 18%，台灣地區內銷售入則為 2%。

資料來源：公司官方網站；公司年報；工研院 IEK

13. 旭富製藥科技股份有限公司

營運狀況	2012 年營業收入 12.63 億元新台幣，較 2011 年營業收入之 10.37 億元新台幣增加 21.75%；2012 年純益率為 15.4%，亦較 2011 年純益率之 8.67% 減少。
未來規劃	開發並確保新產品之業務，尤其是特殊原料藥市場之開拓。擴大客戶基礎，尤其是全球排名前 20 大之醫藥大廠。持續改良產品製程，提升生產效率。
核心能耐	專注於原料藥及中間體等藥品產業之中游；另為了區隔市場競爭，規劃進入高效能及無菌原料藥之產業；同時轉投資新藥及學名藥開發公司，藉以熟系下游客戶之運作及製劑市場之發展趨勢及法令規範。
全球布局狀況	原料藥外銷歐洲、美洲、日本。

資料來源：公司官方網站；公司年報；工研院 IEK

14. 亞諾法生技股份有限公司

營運狀況	2012 年營業收入 4.64 億元新台幣，較 2011 年營業收入之 4.72 億元新台幣減少 1.74%；2012 年純益率為 16.57%，亦較 2011 年純益率之 25.36% 減少。
未來規劃	未來仍將按照擬定的發展方向，中期(3~5 年)朝檢驗試劑發展、長期(5~7 年)朝抗體藥物發展，也將隨時掌握產業趨勢、市場需求、法令規定及經營風險，適時評估及擬定因應策略。
核心能耐	用獨特的抗體生產平台，成功建構了豐富的抗體庫，並據以獲得國際知名產學研機構的青睞，陸續成為亞諾法的合作開發夥伴，藉由合作開發策略的成功，亞諾法將開始邁入新階段-發展抗體系統、檢驗試劑及藥物的佈局。
全球布局狀況	亞諾法透過跨國型經銷商的方式，佈局日本、中國、印度、香港、蘇俄、東歐、芬蘭...等地，將逐步將強亞太區、歐洲、墨西哥及南美洲區域，以開發新興市場。

資料來源：公司官方網站；公司年報；工研院 IEK

15. 景岳生物科技股份有限公司

營運狀況	2012年營業收入1.79億元新台幣，較2011年營業收入之1.85億元新台幣減少3.23%；2012年純益率為16.14%，亦較2011年純益率之20.58%減少。
未來規劃	持續進行生產、製程、研發等核心技術之提昇外，並積極於新產品開發及國、內外行銷通路之佈建，同時朝新藥開發方向進行。
核心能耐	主要產品項目有舒緩敏感症狀益生菌產品、維持身材益生菌產品、腸胃道保健益生菌產品...等，同時開發以治療過敏性鼻炎為主的新藥。
全球布局狀況	景岳生物科技公司的益生菌菌種，於2009年取得中國大陸新資源健康食品認證，2010年於大陸設立漳州景展貿易發展有限公司，取得大陸食品流通許可證。為打開大陸市場，景岳正與雲南白藥研議合作生產預防牙周病的牙膏，亦與娃哈哈公司洽談為其代工添加益生菌的瓶裝水。

資料來源：公司官方網站；公司年報；工研院 IEK

16. 懷特生技新藥股份有限公司

營運狀況	2012年營業收入1.77億元新台幣，較2011年營業收入之1.56億元新台幣增加13.24%；2012年純益率為-58.76%，亦較2009年純益率之-108.56%提升。
未來規劃	推動植物新藥「懷特血寶®注射劑」的量產以及各大醫院進藥，並朝開始獲利的目標邁進；同時除已核准的適應症外，將進行其他適應症的研發，以擴大此新藥之適應症範圍及潛在市場規模。持續推動已獲美國FDA核准進行的四項新藥的開發，在開發達到較成熟的階段時，將積極推廣該等新藥技術權利的授權，與國際廠商合作，在歐美和日本市場繼續開發成新藥上市。
核心能耐	我國第一個取得藥證的植物新藥「懷特血寶®注射劑」，用以治療目前仍無藥可治的癌因性嚴重疲憊症。同時設立我國第一座「植物新藥原料精製廠」，2011年下半年供應各大醫學中心使用。
全球布局狀況	懷特生技與中國大陸福建省三明市合作山藥植栽。台灣尚無其他專職新藥開發之上市生技公司，懷特生技以「亞洲領先、國際接軌」經營策略與國際生技公司合作，由懷特生技開發亞洲區域，國外合作夥伴負責開發歐、美、日地區。

資料來源：公司官方網站；公司年報；工研院 IEK

三、台灣生技產業 SWOT 分析

台灣生技產業的 SWOT 分析大致歸納如下：

台灣生技產業 SWOT 分析	
Strength	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> • 台灣品管能力強，正推動歐盟 PIC/S GMP • 具有國際藥廠經驗實務、研發人才素質高 • 國際技轉經驗豐富 • 創新技術能力豐富 • 具有生技產業聚落，廠商集中度高 • 智財權經驗豐富且管制嚴格 • 台灣政府政策推動的主流產業 	<ul style="list-style-type: none"> • 新興生技產業產品線尚待加強 • 生產成本較新興國家高 • 廠商規模小，資金小 • 產業鏈初步成形，還未成熟 • 台灣生技產業市場規模小 • 缺乏國際行銷經驗
Opportunity	Threat
<ul style="list-style-type: none"> • 研發代工與生產代工機會提升 • 位居日本、韓國、東南亞地區之間，為亞洲市場的最佳入口，具獨特且重要之經濟樞紐地位 • ECFA 簽訂後，兩岸交流與合作後勢看好 • 各國持續實施新醫改，對於生技醫療產品需求增加 • 生活環境與創新技術增加與影響生技產品發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 各國生技大廠具有品牌優勢，且瓜分大部分市場 • 台灣雖位於中國大陸旁，但中國大陸政府重點扶持本土廠商 • 整體規劃及專業經驗人才不足 • 缺乏商業量產級的國際型產品

優勢(Strength)

台灣生技產品已在歐、美、日等先進國家銷售，意謂我國生技產品之品質已合乎先進國家的要求，尤以我國亦積極推動歐盟 PIC/S GMP 規範，品質管制與國際接軌，品管能力強。隨著行政院核定「生技起飛鑽石行動方案」，預計台灣生技產業 5 年後達到投資額與產值倍增，且成為亞洲最活躍的生技創新基地；同時隨著產業創新條例通過後，台灣營利事業所得稅已調降至 17%，與周邊國家相當，為台灣投資環境再添利多。此外，台灣已與中國大陸簽屬兩岸經濟合作架構協議(ECFA)，在各項條件完備下，台灣將成為全球前進亞洲生技市場的重要門戶，並吸引國際

醫藥公司投資，朝向成為亞洲的創新、營運與製造中心的目標前進。

劣勢(Weakness)

目前台灣對於初階生技人才的培育，約能滿足產業的基礎研發需求，但對於實務經驗之產品與配方設計及工廠操作等人才需求，受限生技畢業生多數僅賴於實驗室的經驗，對於日趨複雜的藥物開發與工廠運作未有相關經驗，與產業界需要可立即應用之生技人才仍有落差。同時因為生技醫藥業產品以全球市場為導向，隨著國內市場競爭激烈，廠商積極拓展國外市場，具國際行銷實戰經驗的高階經營管理人才成為廠商爭取的對象。然而，國內生技廠商普遍欠缺相關經驗之高階生技人才，且因為企業規模及經費資源，廠商亦無法支應龐大的薪資，使得海外生技人才延攬的成效不如預期。

機會(Opportunity)

台灣由於位居日本、韓國、東南亞地區之間，且與中國大陸隔台灣海峽遙遙相望，為亞洲市場的最佳入口，具獨特且重要之經濟樞紐地位，同時與中國大陸簽署兩岸經濟合作架構協議(ECFA)後，藉由經貿談判，消除經貿障礙，強化投資與智慧財產權的保障。由於各國陸續實施醫療改革，例如中國大陸與美國，因此對於學名藥市場發展較為有利，而在歐巴馬所提出的改革法案中，對於生物相似性藥品的核准途徑也有了新的主張，因此對於未來生技藥品產業的發展與廠商的布局策略皆有莫大的影響。

威脅(Threat)

目前台灣生技產業面臨創新產品開發不易與市場拓展困難的問題，例如醫療器材產業，因為消費性醫療器材產品進入門檻低，受到新興國家廠商的價格競爭，國內廠商遂改採國內接單，境外生產及外銷的經營模式，透過成本降低來提升競爭力，以維持既有市場規模，或是退出既有市場，轉而開發其他消費性醫療器材。而進入門檻較高之高階或系統性醫療器材市場為跨國醫療器材廠商所掌控，國內僅有少數廠商投入研發，但家數與開發品項皆少，且在市場通路拓展不易下，難以達到規模經濟。而新藥開發為製藥產業或新興生技產業主要關鍵主力，台灣政府與學研界亦投入龐大經費於開發全球市場為導向的小分子藥物與蛋白質藥物，惟經過10餘年的生技研發投入，其成果多處於臨床前或臨床試驗階段，仍未有新藥獲得核准上市。