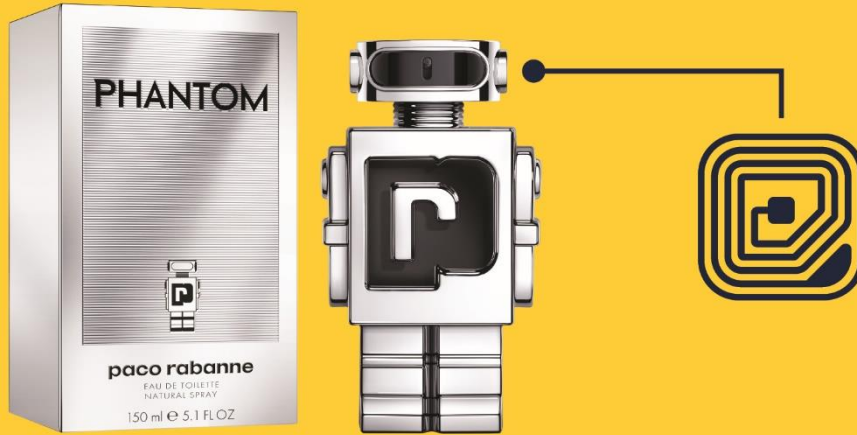




life.augmented

新聞稿



Industry-first connected perfume bottle  
powered by ST's NFC contactless chip



## 意法半導體協助Paco Rabanne新上市香水融合永續奢華與先進無線技術

*Paco Rabanne 新款男士香水配備意法半導體的 NFC 非接觸式晶片，為香水界首個具備連網功能的香水瓶*

【台北訊，2021年12月7日】— 服務橫跨多重電子應用領域的全球半導體領導商意法半導體（STMicroelectronics，簡稱ST；紐約證券交易所代碼：STM）宣布與歐洲時裝品牌Paco Rabanne合作開發Paco Rabanne新款男士香水Phantom。Phantom香水裝在一款設計獨特的可連網香水瓶中，透過瓶蓋內安裝的嵌入式 NFC 標籤 IC，能與多數的智慧型手機都支援的熱門無線通訊技術連接到Paco Rabanne的「Phantom Universe」網路社群。

透過將意法半導體的ST25TV晶片封裝在Phantom創新的香水瓶瓶蓋內，實現連上Paco Rabanne Phantom Universe線上社群的創舉。這款設計新穎的瓶蓋滿足Paco Rabanne Phantom香水的技術和美學要求，是意法半導體、Paco Rabanne、標籤鑲嵌專家 Paragon ID 和射出製模、裝飾和封裝專家 VPI (FaiveleyPlastBeauty) 四家公司密切合作的成果。

ST與合作夥伴攜手研究出如何將容積和通訊距離最大化、通用的NFC認證的Type 5標籤晶片以及客製微型天線嵌入至空間有限的香水瓶蓋內，以解決閃亮的鍍鉻金屬飾面產生對連線功能的負面影響。使用NFC便無需在瓶蓋內裝電池，因為標籤可從標籤晶片和連線裝置（通常是NFC手機或平板）間的無線電磁場取得電能。

意法半導體微控制器和數位晶片EMEA區應用和行銷總監Yvon Gourdou表示，「Paco Rabanne邀請ST開發出一個開創性的使用案例—可連網、易使用的且永續奢華的新款香水瓶，以標準產品與經過驗證的設計

方法為基礎，一同創造出創新的解決方案，現已提供全球消費者和奢侈品牌使用。Phantom香水瓶整合前衛的現代設計、永續發展理念與重複填充系統，在充滿挑戰性的環境中結合ST的ST25TV NFC標籤IC，為使用者提供友善的連網服務。」

Paco Rabanne的包裝開發經理Fabien Leclercq則表示，「Phantom的創新方式與充滿未來感的香水和瓶子造型，為使用者帶來全新獨特且通往數位世界的管道，讓顧客認識這款把妹神器。Paco Rabanne的奢華製程結合意法半導體的高科技，成功實現了我們的願景。」

### 備註

ST25TV屬於意法半導體的NFC / RFID標籤晶片系列，提供特定的標籤防讀寫模式，包括Kill和Untraceable模式，保護使用者記憶體讀寫的64位元加密密碼帶有嘗試失敗計數器，以及在抄襲偵測中驗證晶片來源的數位簽章和防篡改偵測功能。

ST25TV標籤IC亦包含一個配置可保留60年的資料年限之EEPROM，且可透過13.56MHz遠端RFID讀取器或NFC手機讀寫標籤。

ST25TV的非接觸式介面與ISO / IEC 15693 標準和NFC Forum Type 5標籤相容。ST25TV已通過NFC Forum認證，可與所有NFC手機交互操作。

### 關於意法半導體

意法半導體 ( STMicroelectronics ; ST ) 擁有46,000名半導體技術、產品和方案的創新和創造者，掌握半導體供應鏈和最先進的製造設備。作為一家獨立的半導體設備製造商，意法半導體與逾十萬客戶、上千合作夥伴一起研發產品和解決方案，共同打造生態系統，一同攜手應對各種挑戰和機會，滿足世界對於可持續發展之更高的需求。意法半導體的技術讓人們出行更智慧、電力和能源管理更高效、物聯網和5G技術應用更廣泛。詳情請瀏覽意法半導體公司網站：[www.st.com](http://www.st.com)。