



life.augmented

新聞稿

Wattpark、Geoflex和Vianova於Software République的 「Mobility 4.0 挑戰賽」中獲勝

- Software République 的成員 Atos、Dassault Systèmes、Orange、雷諾集團、意法半導體和 Thales 組織所舉辦之第一屆創新公開挑戰賽於 12 月 16 日圓滿落幕
- Wattpark、Geoflex 與 Vianova 三家新創公司從 150 個參賽隊伍及 10 名決賽入圍者中脫穎而出，獲得勝利
- 三家勝出企業應邀加入 Software République 孵化器計畫，加速推動各家的創新方案

【台北訊，2022年1月20日】— Wattpark、Geoflex和Vianova三家新創公司贏得Software République組織舉辦之首屆「Mobility 4.0挑戰賽」。Software République是由六家企業聯合創立的歐洲智慧行動創新生態系統。由這六家企業的評審委員為獲獎者頒獎，而法國數位部部長Cédric O亦獲邀參與頒獎儀式。

Software République之成員於9月6日宣布「[Mobility 4.0 Challenge](#)」開賽，目標動員新創生態系統針對永續行動進行創新。

在收到150多個設計方案後，由Software République評審委員評選出10名決賽入圍者。借助主辦方提供的資源與六家合夥企業的專業知識和技術獲得開發設計方案所需資料，10名決賽入圍者已成功於上月初結束原型設計階段，開發各自的創新概念。

經評審委員審議，最終由Wattpark、Geoflex和Vianova三家新創公司獲勝，並已受邀自2022年2月1日起加入Software République孵化器計畫，以實現其設計方案。Atos、Dassault Systèmes、Orange、雷諾集團、意法半導體和Thales將提供技術支援、專業知識與開發資源。

2021年首屆「Mobility 4.0挑戰賽」獲獎的三家新創公司為：

- **冠軍：**[WATTPARK](#)

Wattpark是『電動汽車充電樁的Airbnb®』，該平台使充電樁擁有者可以分享並出租充電樁，幫助駕駛找到充電樁，連接充電，並輕鬆支付費用，擺脫電動汽車與插電式油電混合車車主的里程焦慮。

- **亞軍：**[GEOFLEX](#)

Geoflex是一家致力於增強GPS / GNSS應用的服務運營商，其提供定位準確度達4公分的海陸空安全定位服務。Geoflex為火車、汽車、船舶、無人機和智慧型手機，甚至智慧城市的最後一哩配送，提供通用的超精準地理定位服務。

- **季軍：**[VIANOVA](#)

Vianova的設計方案是建立一種道路安全演算法，讓城市及駕駛能即時發現和知悉道路上的危險事故或易肇事地區。

評審委員亦評選出三名特別獎：[Parcoor](#)、[Pascal](#)與[Search Mobility](#)

評審委員由來自Software République的六家合夥企業代表所組成：

- Sophie Proust · Atos執行副總裁暨技術長
- Laurence Montanari · Dassault Systèmes交通運輸業副總裁
- Frédéric Vacher · Dassault Systèmes創新3DEXPERIENCE實驗室負責人
- Jean-Marc Lafond · Orange Innovation物聯網產品組合總監
- Luc Julia · 雷諾集團首席科技總監
- Sophie Schmidlin · 雷諾集團研究與先進工程副總裁
- Frédérique Le Greves · 意法半導體法國公共事務執行副總裁、意法半導體法國總裁暨首席執行長
- Stéphane Royer · Thales集團首席資料長

更多關於Mobility 4.0 Challenge的資訊，請瀏覽：www.challenge-software-republique.com及Software République的YouTube頻道。

關於Atos

Atos是全球數位化轉型的領導者，其擁有107,000名員工，年營收超過110億歐元。該集團公司是歐洲最大的網路安全、雲端運算和高效能運算服務供應商，為71個國家地區之所有產業提供客製化的整體解決方案。身為減碳服務和產品的先驅，Atos致力於為客戶提供安全和低碳的數位化服務。Atos是一家歐洲上市公司（Societas Europaea），其股票於巴黎證券交易所上市，被列入CAC 40 ESG和Next 20巴黎股票指數。

Atos以協助設計規劃資訊世界的未來為目標，運用其專業知識和服務以多元文化的方式刺激知識、教育和研究發展，推動科技卓越。該集團讓全球的客戶和員工以及整個社會成員在一個安全可靠的資訊世界上，以永續的方式生活、工作和發展。更多資訊，請造訪：www.atos.net。

關於Dassault Systèmes

Dassault Systèmes，即3DEXPERIENCE公司，是推動人類進步的催化劑。其為企業和個人用戶提供協同式3D虛擬開發環境，構想永續創新方案。使用3DEXPERIENCE平台和應用程式可以建立現實世界的數位孿生體驗，並協助客戶突破創新、學習和生產的極限。Dassault Systèmes為140多個國家地區之橫跨各種產業的290,000多家客戶帶來價值。更多資訊，請造訪：www.3ds.com。

關於Orange

Orange是一家全球領先的電信運營商，2020年銷售額為423億歐元，截至2021年6月30日，其在全球員工達139,000人，其中在法國擁有80,000名員工。集團在全球有2.63億用戶，包括2.18億行動用戶和2,200萬固定寬頻用戶。集團業務遍及26個國家地區。Orange亦是全球領先的IT和電信服務供應商，透過集團旗下的Orange Business Services品牌為跨國公司提供資訊技術服務。2019年12月，該集團推出了新的「Engage 2025」計畫，以社會和環境責任為準則重塑運營商模式。集團加速成長點業務發展，將資料和人工智慧置於創新模式的核心，同時成為一個有吸引力和負責任的雇主，因應新興職業的需求。

Orange在巴黎證券交易所（代碼ORA）和紐約證券交易所（代碼ORAN）上市。

更多資訊，請造訪：www.orange.com，www.orange-business.com或在Twitter關注：[@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr)。

*於本新聞稿中提及之Orange與相關Orange產品或服務名稱均為Orange或Orange Brand Services Limited的商標。

關於雷諾集團Renault Group

雷諾集團正處於重塑自我的汽車產業的最前線。雷諾集團與日產和三菱汽車強強聯盟，開發出獨有的汽車電動化技術，集團旗下設立5個優勢互補的汽車品牌——雷諾、Dacia、LADA、Alpine和Mobilize，為其客戶提供永續的創新行動解決方案。集團在130多個國家設立辦事處，2020年汽車銷量達到290萬輛。員工總數超過170,000人，員工每天都在實踐公司宗旨，讓汽車拉近人與人之間的距離。做足準備迎接在道路行駛和市場競爭中遇到的挑戰，雷諾集團承諾實現一個能夠創造價值的全面轉型。這個承諾主要集中在開發新技術和服務，以及一系列更具競爭力、各方面表現均衡的電動汽車。為了面對環境挑戰，集團承諾於2040年前在歐洲實現碳中和。更多資訊，請造訪：<https://www.renaultgroup.com/en/>。

關於Thales

Thales (巴黎證券交易所代碼：HO) 是全球先進技術的領導者，致力於數位和「深度技術」創新，包含通訊連線、大數據、人工智慧、網路安全和量子運算，創建對社會發展至關重要的未來。集團為國防、航空、航太、運輸、數位身份和安全領域的客戶——公司企業、組織機構和政府部門，提供解決方案、服務和產品以協助他們發揮各自的關鍵作用，因考量到個體是整體決策背後的驅動力。Thales於68個國家地區有81,000名員工。該集團2020年的銷售額為170億歐元。更多資訊，請造訪：www.thalesgroup.com。

關於意法半導體

意法半導體 (STMicroelectronics ; ST) 擁有46,000名半導體技術、產品和方案的創新和創造者，掌握半導體供應鏈和最先進的製造設備。作為一家獨立的半導體設備製造商，意法半導體與逾十萬客戶、上千合作夥伴一起研發產品和解決方案，共同打造生態系統，一同攜手應對各種挑戰和機會，滿足世界對於永續發展之更高的需求。意法半導體的技術讓人們出行更智慧、電力和能源管理更高效、物聯網和5G技術應用更廣泛。詳情請瀏覽意法半導體公司網站：www.st.com。