



Software République 宣布智慧安全永續出行計畫初戰告捷

【台北訊，2022年7月13日】—— Atos、達梭系統 (Dassault Systèmes)、Orange、雷諾集團 (Renault Group)、意法半導體 (STMicroelectronics) 和泰雷茲 (Thales) 宣布成立 Software République 至今已滿一年，這個以智慧安全永續出行為己任的開放式創新生態系統，在第六屆 Viva Technology*科技博覽會上展示了第一階段的成果。

在短短幾個月內，Software République 為因應智慧出行之創新挑戰，採取了重大的措施。該組織促成並加強了與私營領域 (新創企業、中小企業、大型集團)、政府部門 (地方政府) 和學術界 (學院、大學) 之利益關係人的合作。

階段開發成果包含：

- 成立一個「經濟利益部門」 (Groupement d'Intérêt Economique，簡稱 GIE)，負責開發 Software République 活動，並監督生態系統內的專案孵化。
- 2022年3月成立 Software République 孵化器，採用量身打造的扶持計畫，推動合作專案並扶持新創公司。目前正在孵化五家新創公司：Angoka、Geoflex、Parcoor、Vianova 和 Wattpark。
- 從進行的 30 多個專案中，最終遴選出 4 個通過審核的專案：

- 網路攻擊「偵測及回應」解決方案

網路安全是智慧汽車的一大挑戰。Orange 子公司 Orange Cyberdefense 和雷諾集團、Thales，以及 Parcoor 新創公司共同設計一個網路安全方案，基於人工智慧和機器學習，偵測、分析網路攻擊的企圖，迅速作出回應以保護車輛。該專案由 BPIfrance 提供資金。

- 區域車輛流量建模工具

公共安全和車流量是各地區正面臨之重大挑戰，達梭系統、Orange 和雷諾集團正在開發一個車流建模工具，並與法國 Corrèze 地區合作，展開了一個試點專案，為地方政府提供交通、基礎建設之狀況，以及公共安全的重要資料，以便地方優化維護及建設。

- 智慧安全雙向充電站專案

因應安全、主權和電動汽車充電網路整合的挑戰，Orange、雷諾集團、意法半導體和 Thales 攜手雷諾集團旗下品牌 Mobilize，發起充電站智慧化合作開發專案。專案發表會將於 2022 年底舉行。



○ **Software République** 學院解決網路安全人才不足問題

為滿足對於網路安全人才和技能的日益成長之需求，六個合作夥伴將於 2022 年 9 月啟動兩個培訓計畫。第一個培訓計畫將從 Software République 生態系統合作夥伴的網路安全培訓模組中挑選內容，並加以整合；第二個計畫則是與法國網路安全學院 Ecole 2600、法國數位技術工程學院 EFREI 合作，開發兩個 3 至 5 年的高等教育培訓課程。

Software République 目標在 2025 年前，推出 10 種新產品和服務、孵化 50 多家新創公司，並為至少 50 個地區提供服務。

更多關於 Software République 之資訊，請造訪：softwarerepublique.eu，亦可聯繫 Software République：contact@softwarerepublique.eu。

關於 Atos

Atos 是全球數位化轉型的領導者，其擁有 11.1 萬名員工，年收入超過 110 億歐元，是歐洲最大的網路安全、雲端運算和高性能運算的服務供應商，並為多達 71 個國家地區之所有產業提供客製化的整體解決方案。身為脫碳服務和產品的先行者，Atos 致力於為客戶提供安全脫碳的數位化服務。Atos 是一家於巴黎泛歐交易所上市的歐洲公司 (Societas Europaea)，其被列入 CAC 40 ESG 和 Next 20 巴黎股票指數。

Atos 旨在協助企業規劃資訊世界的未來，其專業知識和服務以多元文化的方式促進知識、教育和研究發展，推動科技卓越。該集團在全世界協助客戶和員工以及整個社會成員打造一個安全可靠、以永續發展方式生活、工作和發展。

關於達索系統 (Dassault Systèmes)

達索系統為 3DEXPERIENCE 平台的開發者，是推動人類進步的催化劑。該公司為企業和人們提供 3D 協同虛擬環境，打造永續發展的創新設計。透過使用 3DEXPERIENCE 平台和應用程式創造現實世界的虛擬孿生體驗，客戶可以在創新、學習和生產突破極限。達索系統為 140 多個國家 / 地區之 30 萬間來自各行各業之不同規模的客戶創造價值。更多資訊，請造訪：www.3ds.com。

關於 Orange

Orange 是一家全球領先的電信運營商，2021 年銷售額為 425 億歐元。截至 2022 年 3 月 31 日，其全球員工達 13.7 萬人。此外，該集團在全球擁有 2.78 億用戶，其中包括 2.32 億行動用戶和 2,400 萬固定寬頻之用戶。集團業務遍及 26 個國家地區。Orange 亦是全球領先的 IT 和電信服務供應商，透過集團旗下之 Orange Business Services 品牌為跨國公司提供資訊技術服務。2019 年 12 月，該集團推出新的「Engage 2025」策略計畫，以社會和環境責任為準則重塑運營模式。集團加速成長業務發展，將資料和人工智慧置於創新模式的核心，同時成為一個具有吸引力和負責任的雇主，以適應新興職業的需求。Orange 在巴黎泛歐交易所 (代碼：



ORA) 和紐約證券交易所 (代碼 : ORAN) 上市。更多資訊，請造訪：www.orange.com 和 www.orange-business.com。

關於雷諾集團 (Renault Group)

雷諾集團處於汽車產業重塑轉型的最前線。雷諾集團與日產和三菱汽車結盟，開發出獨有之汽車電動化技術，進一步強化技術實力。集團旗下設立 5 個優勢互補的汽車品牌——雷諾、Dacia、LADA、Alpine 和 Mobilize，為其客戶提供永續之創新的出行服務解決方案。集團在 130 多個國家設立辦事處，2021 年汽車銷量達 270 萬輛。員工總數超過 11 萬人，員工每天都在實踐公司宗旨，讓汽車拉近人們之間的距離。準備好迎接在路上行駛和市場競爭中遇到的挑戰，雷諾集團承諾達成一個能夠創造價值的全面轉型。這個承諾主要圍繞在開發新技術和服務，以及一系列更具競爭力、各方面表現均衡的電動汽車。為因應環境挑戰，集團承諾於 2040 年前在歐洲實現碳中和。更多資訊，請造訪：www.renaultgroup.com/en/。

關於意法半導體

意法半導體擁有 48,000 名半導體技術的創造者和創新者，掌握半導體供應鏈和先進的製造設備。身為一家半導體垂直整合製造商 (IDM)，意法半導體與逾二十萬家顧客、數千名合作夥伴一起研發產品和解決方案，共同建立生態系統，協助利益關係人因應各種挑戰和新機會，滿足世界對永續發展之更高的需求。意法半導體的技術讓人們出行更智慧，電力和能源管理更高效，物聯網和互聯技術應用更廣泛。意法半導體承諾將於 2027 年實現碳中和。詳情請瀏覽意法半導體公司網站：www.st.com。

關於 Thales

Thales (巴黎泛歐交易所代碼 : HO) 是全球先進技術的領導者，致力於數位和「深度技術」創新——互聯、大資料、人工智慧、網路安全和量子計算，創建一個自信之對社會發展至關重要的未來。集團為國防、航空、航太、運輸、數位身份證和安全領域的客戶——公司企業、組織機構和政府部門，提供解決方案、服務和產品，協助他們發揮各自的關鍵作用，因為個體是整體決策背後的驅動力。Thales 在 68 個國家地區擁有 8.1 萬名員工。2021 年，該集團的銷售額為 162 億歐元。更多資訊，請造訪：www.thalesgroup.com。

